

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL
HALAMAN PERSYARATAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
MOTTO... ..	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJUAN PUSTAKA	8
A. Landasan Teori.....	8
1. Manajemen Strategis.....	8
2. E-commerce	11
3. Perubahan Dinamis	16
4. Perencanaan Jangka Panjang	17
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Kerangka Pemikiran dan Pengajuan Hipotesis	22
BAB III METODE PENELITIAN	25

A.	Rancangan Penelitian	25
B.	Objek Penelitian dan Waktu Penelitian.....	25
C.	Populasi.....	25
D.	Teknik Pengambilan Sampel Dan Sampel	25
E.	Jenis Data Penelitian	26
F.	Teknik Pengambilan Data	26
G.	Klasifikasi Variabel Penelitian.....	27
H.	Definisi Operasional Variabel.....	27
I.	Teknik Analisis Data.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		36
A.	Tingkat Pengembalian Kuesioner	36
B.	Analisis Deskriptif	36
C.	Deskriptif Jawaban Responden	40
D.	Hasil Uji Kuantitatif.....	45
E.	Pembahasan.....	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		57
A.	Kesimpulan	57
B.	Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA		60
LAMPIRAN.....		63