

**PENGARUH ADOPSI *E-COMMERCE* TERHADAP
MANAJEMEN STRATEGIS DENGAN PERUBAHAN
DINAMIS DAN PERENCANAAN JANGKA PANJANG
SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(Pada UMKM Sektor Kuliner di Kabupaten Sleman, DIY)**

Skripsi



Disusun oleh :

HALLISA DWINDA WARDANI

141180025

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

YOGYAKARTA

2022