

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN JUDUL DALAM	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN DAN PERSYARATAN PUBLIKASI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
RIWAYAT HIDUP	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Landasan Teori	9
1. Keputusan Pembelian	9
2. Lokasi	15
3. Fasilitas	17
4. Produk	18
5. Harga	20
6. Kelompok Referensi	23
B. Penelitian Terdahulu	24
C. Kerangka Pemikiran	28
D. Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	32
B. Metode Pengambilan Responden	32
C. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	33
D. Jenis dan Sumber Data	38
E. Metode Pengambilan Data	38
1. Observasi	38

2. Wawancara	38
3. Kuisisioner	39
F. Metode Pengujian Instrumen Penelitian	39
1. Uji Validitas	40
2. Uji Reliabilitas	42
G. Metode Analisis dan Pengujian Hipotesis	42
BAB IV GAMBARAN UMUM UD MITRA.....	48
A. Sejarah kedai UD Mitra	48
B. Visi dan Misi UD MITRA	49
C. Struktur Organisasi	49
D. Produk UD MITRA	50
BAB V HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	51
A. Karakteristik Pembeli Minuman Kopi di UD MITRA.....	51
B. Analisis Deskriptif	54
C. Uji Asumsi Klasik	60
D. Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Pembelian di UD MITRA.....	62
E. Pembahasan	66
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran.....	68

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN