

**EGAN RUPAWAN CAESARIO AMRI. 2024. ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PEMBELIAN MINUMAN KOPI DI UD MITRA CONDONGCATUR KAPANEWON DEPOK KABUPATEN SLEMAN. Dibawah bimbingan Indah Widowati dan Budiarto**

### **ABSTRAK**

Penelitian dilakukan di UD Mitra Condongcatur Kapanewon Depok, Kabupaten Sleman. Penelitian bertujuan 1) Mendeskripsikan karakteristik pembeli minuman kopi di UD Mitra, Condongcatur, Depok, Sleman, 2) Mendeskripsikan lokasi, fasilitas, produk, harga dan kelompok referensi, 3) Menganalisis pengaruh lokasi, fasilitas, produk, harga dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian minuman kopi pada UD Mitra, Condongcatur, Depok, Sleman. Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Metode pengambilan responden menggunakan metode *non probability sampling* dengan teknik *accidental sampling* berjumlah 60 responden. Penelitian menggunakan data primer dan sekunder. Metode pengumpulan data menggunakan studi pustaka, observasi, wawancara dan kuesioner. Metode analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif dan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan 1) Karakteristik pembeli UD Mitra Coffee mayoritas berjenis kelamin laki-laki (55%). Umur pembeli berkisar 21-25 tahun, sebagian besar mahasiswa atau sarjana (43,3%), minimal pernah melakukan pembelian sebanyak 2 kali (43,3%), dan tingkat pendapatan pembeli UD Mitra Coffee mayoritas > Rp 2.000.000 - Rp 3.000.000 (46,67%) 2) Variabel Kelompok referensi dan harga termasuk dalam kategori sangat tinggi, sedangkan variabel lokasi, fasilitas, dan produk termasuk dalam kategori tinggi. 3) Faktor yang memengaruhi keputusan pembelian kopi di UD Mitra Coffee yaitu lokasi, fasilitas, produk, harga, dan kelompok referensi.

**Kata kunci:** Lokasi, Fasilitas, Produk, Harga, Kelompok Referensi, Keputusan Pembelian, Kopi, UD Mitra.