

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Berjudul

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *E-WOM* TERHADAP
PURCHASE INTENTION DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI PADA PRODUK *SKINCARE* MEREK
“THE ORIGINOTE”**

**(Survei pada calon konsumen produk *skincare* merek “The Originote” di
Kota Yogyakarta)**

Disusun Oleh:

VISTA KUMALA DEWI

NIM. 141170284

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 05 Juli 2024 dan
dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Semua Dewan Penguji

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II

Dr. Wisnalmawati, M.Si
NIP. 19620422 199003 2 001

Hasa Nurrohim K.P., S.E., M.Si
NIP. 19701105 202121 1 002

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II

Dr. Heru Tri Sutiono, M.Si
NIP. 19640105 199003 1 004

Sri Harjanti, S.E., M.Si
NIP. 19740309 202121 2 004

**Mengetahui
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta**

Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si
NIP. 19721021 202121 2 004