

**PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *E-WOM* TERHADAP
PURCHASE INTENTION DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI
VARIABEL MEDIASI PADA PRODUK *SKINCARE* MEREK**

“THE ORIGINOTE”

**(Survei pada calon konsumen produk *skincare* merek “The Originote” di
Kota Yogyakarta)**

SKRIPSI



Disusun Oleh:

VISTA KUMALA DEWI
NIM. 141170284

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
YOGYAKARTA
2024**