

ABSTRAK

PENGARUH *KAIZEN*, INOVASI, DAN DESAIN TERHADAP KINERJA OPERASI DENGAN KUALITAS *OUTPUT* SEBAGAI VARIABEL PEMEDIASI

(Studi Pada UMKM Mebel di Kabupaten Boyolali)

Fatya Zaki Ubaidillah

141180088

Mahasiswa Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

(fatyazacky@gmail.com)

(+62)857-2828-5050

ABSTRAK

Pertumbuhan ekonomi didukung oleh pertumbuhan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) salah satunya pada bidang mebel. Adanya aspek inovasi untuk mempertahankan dari sebuah usaha perlu adanya penunjang manajemen kualitas untuk pengoptimalan *output* usaha. Penelitian ini dilakukan pada UMKM mebel yang berada di Kabupaten Boyolali, Jawa Tengah, data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer. Sampel yang digunakan berjumlah 49 UMKM. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis *kaizen*, inovasi, desain, kualitas *output* dan kinerja operasi pada UMKM mebel di Kabupaten Boyolali. Metode pengambilan data *purposive sampling*. Metode analisis data menggunakan metode SEM berbasis *Partial Least Square* (PLS). Hasil penelitian ini mengungkapkan bahwa adanya variabel yang berpengaruh positif yaitu *kaizen* terhadap kualitas *output*, *kaizen* terhadap kinerja operasi, inovasi terhadap kinerja operasi, kualitas *output* terhadap kinerja operasi dan kualitas *output* memediasi secara parsial terhadap *kaizen* dengan kinerja operasi. Variabel yang tidak memiliki pengaruh yakni inovasi terhadap kualitas *output*, desain terhadap kualitas *output*, desain terhadap kinerja operasi dan variabel kualitas *output* tidak dapat memediasi desain dan inovasi terhadap kinerja operasi.

Kata Kunci: Desain, Inovasi, *Kaizen*, Kinerja Operasi, Kualitas *Output*, SEM PLS