

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	ii
HALAMAN PENGESAHAN PEMBIMBING	iii
SURAT PERNYATAAN KARYA ASLI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR MODUL PROGRAM	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	1
1.3 Batasan Masalah	1
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	2
1.6 Metodologi Penelitian	2
1.7 Sistematika Penulisan	3
 BAB II DASAR TEORI	 5
2.1 Aplikasi	5
2.2 Metode Pengembangan Sistem Sekuensial Linier (<i>Waterfall Model</i>)	6
2.3 Data Flow Diagram(<i>DFD</i>)	8
2.4 Basis Data	10
2.5 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	13
2.6 Internet	16
2.7 <i>World Wide Web (WWW)</i>	16
2.8 <i>Web Browser</i>	17
2.9 <i>Web Server</i>	17
2.10 <i>Hyper Text Markup Language (HTML)</i>	18
2.11 <i>PHP</i>	18
2.12 <i>MySQL</i>	19
2.13 <i>E-Commerce</i>	21
2.14 Pengertian CRM (<i>Customer Relationship Management</i>)	22
2.15 Studi Pustaka	26
 BAB III GAMBARAN UMUM	 27
3.1 Sejarah Perusahaan	27
3.2 Visi dan Misi Perusahaan	27
3.2.1 visi Perusahaan	27
3.2.2 Misi Perusahaan	27
 BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN	 28
4.1 Analisis Sistem	28
4.2 Perancangan Sistem	28

4.2.1	Perancangan Proses	29
4.2.1.1	Diagram Konteks atau DFD Level 0	29
4.2.1.2	DFD Level 1	30
4.2.1.3	DFD Level 2 Proses Admin	31
4.2.1.4	DFD Level 2 Proses user	33
4.2.2	Perancangan Basis Data	35
4.2.2.1	Perancangan <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD)	35
4.2.2.2	Rancangan Tabel	36
4.2.2.3	Relasi Antar Tabel (RAT)	43
4.3	Perancangan Struktur Menu	43
4.4	Perancangan Antarmuka	45
4.4.1	Rancangan Halaman Login Admin	45
4.4.2	Rancangan Halaman Home Admin	46
4.4.3	Rancangan Halaman Admin	47
4.4.4	Rancangan Halaman Testimoni	48
4.4.5	Rancangan Halaman User	50
4.4.6	Rancangan Halaman Merk	51
4.4.7	Rancangan Halaman Produk	52
4.4.8	Rancangan Halaman Ongkir	53
4.4.9	Rancangan Halaman Pesanan	54
4.4.10	Rancangan Halaman Konfirmasi	55
4.4.11	Rancangan Halaman Berita	56
4.4.12	Rancangan Halaman FAQ	57
4.4.13	Rancangan Halaman Kontak	58
4.4.14	Rancangan Halaman User Home	59
4.4.15	Rancangan Halaman User Produk	60
4.4.16	Rancangan Halaman User Detail Produk	61
4.4.17	Rancangan Halaman User Keranjang Belanja	62
4.4.18	Rancangan Halaman User Berita	63
4.4.19	Rancangan Halaman User FAQ	64
4.4.20	Rancangan Halaman User Kontak	65
BAB V	IMPLEMENTASI	66
5.1	Perangkat keras yang di gunakan	66
5.2	Perangkat lunak yang di gunakan	66
5.3	Pembahasan aplikasi program	67
5.3.1	Tampilan halaman antar muka	67
a.	Tampilan halaman Login Admin	67
b.	Tampilan halaman Home Admin	68
c.	Tampilan halaman Admin	69
d.	Tampilan halaman Testimoni	70
e.	Tampilan halaman User	72
f.	Tampilan halaman Merk	73
g.	Tampilan halaman Produk	74
h.	Tampilan halaman Ongkir	77
i.	Tampilan halaman Pesanan	78
j.	Tampilan halaman Konfirmasi	79
k.	Tampilan halaman Berita	80
l.	Tampilan halaman FAQ	82

m. Tampilan halaman Kontak	83
n. Tampilan halaman User Home	85
o. Tampilan halaman User Produk	86
p. Tampilan halaman User Detail Produk	87
q. Tampilan halaman User Keranjang Belanja	88
r. Tampilan halaman User Berita	90
s. Tampilan halaman User FAQ	91
t. Tampilan halaman User Kontak	92
BAB VI PENUTUP	93
6.1 Kesimpulan	93
6.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA.....	94