

ABSTRAKSI

Anna Sari, Nomor Induk Mahasiswa 152200033, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul Penelitian “**Analisis Matriks SWOT dan BMC dalam Strategi Pemasaran Bimbingan Belajar Boosternesia (Studi kasus pada PT. Pelopor Pendidikan Indonesia)**”. Pembimbing “Keny Rahmawati”.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui posisi Boosternesia berdasarkan analisis di tahap pencocokan menggunakan kuadran SWOT. Penelitian juga bertujuan memberikan formulasi alternatif strategi pemasaran dan BMC yang baru berdasarkan analisis SWOT dan analisis BMC yang ada pada Boosternesia.

Jenis penelitian ini adalah penelitian metode campuran dengan menggabungkan penelitian kualitatif dan kuantitatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan tiga tahap yaitu tahap input menggunakan matriks IFE dan EFE, tahap pencocokan menggunakan matriks SWOT dan analisis BMC, tahap keputusan dengan pembuatan strategi pemasaran dan BMC baru untuk Boosternesia.

Hasil penelitian ini menyatakan bahwa Boosternesia mampu memanfaatkan kekuatan dan peluang yang ada untuk meminimalisir ancaman karena posisi Boosternesia terdapat pada kuadran I yaitu *growth oriented strategy*.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran, Matriks IFE, Matriks EFE, Matriks SWOT, dan BMC.