

**ANALISIS MATRIKS SWOT DAN BMC DALAM STRATEGI PEMASARAN
BIMBINGAN BELAJAR BOOSTER NESIA
(Studi kasus pada PT. Pelopor Pendidikan Indonesia)**

SKRIPSI

*Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana (S1)
Administrasi Bisnis*



Disusun Oleh:

ANNA SARI
152200033

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024