

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.Rumusan Masalah	19
1.3.Tujuan dan Manfaat Penelitian	19
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	19
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	20
1.4.Tinjauan Pustaka	21
1.4.1. Landasan Teoritis	21
1.4.2. Landasan Empiris	78
1.5.Kerangka Pemikiran.....	90
1.6.Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	93
1.6.1. Definisi Konsep	93
1.6.2. Definisi Operasional.....	96
1.7.Metode Penelitian	99

1.7.1. Jenis dan Tipe Penelitian yang digunakan	100
1.7.2. Ruang Lingkup Penelitian	102
1.7.3. Objek Penelitian.....	102
1.7.4. Subjek Penelitian	103
1.7.5. Sumber Data.....	103
1.7.6. Teknik Pengumpulan Data	103
1.7.7. Uji Kredibilitas Data	104
1.7.8. Analisis Data	106
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	115
2.1. Sejarah Perusahaan	115
2.2. Logo Perusahaan.....	116
2.3. Struktur Organisasi Perusahaan	117
2.4. Bidang Usaha Perusahaan.....	117
2.5. Visi dan Misi Perusahaan.....	119
BAB III ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	120
3.1. Hasil	146
3.1.1. Hasil Business Model Canvas Saat Ini.....	146
3.1.2. Hasil Analisis IFE dan EFE	150
3.1.3. Hasil Uji Instrumen IFE dan EFE.....	166
3.1.4. Tahap Formulasi Strategi.....	173
3.1.5. Pembuatan Business Model Canvas Baru.....	192
3.2. Pembahasan	197
BAB IV PENUTUP	200

4.1. Kesimpulan.....	201
4.2. Saran.....	204
DAFTAR PUSTAKA	206
LAMPIRAN.....	211

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Postingan Instagram Boosternesia.....	7
Gambar 1. 2 Program Boosternesia.....	9
Gambar 1. 3 Level-level strategi dengan orang yang paling bertanggung jawab	30
Gambar 1. 4 Model manajemen komprehensif	33
Gambar 1. 5 Model Business Five Forces Porter.....	37
Gambar 1. 6 Kerangka kerja analisis formulasi strategi	48
Gambar 1. 7 The grand strategy matrix.....	53
Gambar 1. 8 Siklus Hidup Produk	60
Gambar 1. 9 Tingkat Saluran Distribusi.....	64
Gambar 1. 10 Bauran Pemasaran 7P	66
Gambar 1. 11 Diagram analisis SWOT.....	112
Gambar 2. 1 Logo Perusahaan	116
Gambar 3. 1 Siklus Hidup Produk	125
Gambar 3. 2 Tingkat Saluran Distribusi.....	129
Gambar 3. 3 Bauran Pemasaran 7P	130
Gambar 3. 4 Model Business Five Forces Porter.....	139
Gambar 3. 5 Diagram SWOT Boosternesia	181

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu	78
Tabel 1.2 Matriks EFE	107
Tabel 1.3 Matriks IFE	109
Tabel 3.1 BMC Boosternesia	146
Tabel 3.2 Faktor Kekuatan dan Kelemahan Lingkungan Internal	154
Tabel 3.3 Faktor Peluang dan Ancaman Lingkungan Eksternal	165
Tabel 3.4 Instrumen Penelitian.....	167
Tabel 3.5 Uji Validitas	170
Tabel 3.6 Uji Reabilitas.....	172
Tabel 3.7 Matriks Internal Factor Evaluation (IFE).....	173
Tabel 3.8 Matriks Eksternal Factor Evaluation (EFE)	176
Tabel 3.9 Matriks SWOT Boosternesia	182
Tabel 3.10 BMC Boosternesia	193
Tabel 3.11 BMC Boosternesia yang baru	193