

DAFTAR PUSTAKA

- Aini, T. N. (2020). Pengaruh kepuasan dan kepercayaan terhadap loyalitas pelanggan dengan komitmen sebagai variable intervening. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*, 88–98. <https://doi.org/10.37631/e-bisma.v1i2.194>
- Aprisakundi, M., & Kusumastuti, R. (2022). Pemetaan Upaya Preventif Retensi Personel Rangka Pengendalian Kasus Pemberhentian Tidak Dengan Hormat (PTDH) pada Kepolisian Republik Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Organisasi*, 13(2), 134–147. <https://doi.org/10.29244/jmo.v13i2.40941>
- Akdon dan Ridwan. (2010). *Rumus dan Data Dalam Analisis Statistika*. Cetakan 2. Bandung: Alfabeta.
- Abdillah, W., dan Hartono, J. (2014). *Partial Least Square (PLS)*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Bella Apriyanti. (2020). *Analisis Kepuasan Anggota Atas Kualitas Pelayanan Jasa Pada Koperasi Pegawai Negeri 12 Nopember Dinas Kesehatan Kota Banjarmasin*, tesis, Magister Administrasi Bisnis, Banjarmasin, Uniska.
- Cahyono, P. A., & Ikhsan, W. N. (2022). Pengaruh Motivasi Terhadap Prestasi Kerja Karyawan Pada Koperasi Unit Desa "Bangun Desa" Kecamatan Tapung Hilir Kabupaten Kampar. *Jurnal Bisnis Kompetitif*, 1(2), 41–48. <https://doi.org/10.35446/bisniskompetif.v1i2.971>
- Diva Ditya & I Made. (2020). Pengaruh Kepuasan kerja, Kompensasi Non Finansial, Serta Budaya Organisasi Terhadap Retensi Anggota. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 9, No. 5, 2020: 1798-1817.
- Fitriani, N. E., Barkah, C. S., Herawaty, T., & Auliana, L. (2022). Strategi Retensi pelanggan Melalui Multi-Tier Loyalty Programs.19. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran dan SDM*. Vol. 2 No.2. <https://doi.org/10.47747/jnmpsdm.v3i2.704>
- Ghozali, Imam. 2009. "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS ". Semarang: UNDIP
- Hussein, A.S. 2015. *Penelitian Basins dan Manajemen Menggunakan Partial Least Square (PLS) dengan smartPLS 3.0*. Malang: Fakultas Ekonomi dan Basins Universitas Brawijaya.

- Ibrahim, L. P. A. S., & Subiyantoro, H. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap keberhasilan koperasi melalui partisipasi anggota sebagai variabel intervening. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 5(2) 111-19. <https://doi.org/10.21067/jrpe.v5i2.4783>.
- Kadek Elsa Osiana Dewi, I Gede Riana. 2019. Pengaruh Pengembangan Karir, Kompensasi Dan Komitmen Organisasional Terhadap Retensi Karyawan Pada Bintang Kuta Hotel. *E-Jurnal Manajemen Unud*. ISSN: 2302-8912. Volume 8(2): 7836-7862.
- Kharisma, M., Prasilowati, S. L., & Ayuningtyas, E. A. (2019). Pengaruh Budaya Organisasi Dan Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan dengan Komitmen Organisasi Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Pengembangan Wiraswasta*, 21(2), 135. <https://doi.org/10.33370/jpw.v21i2.342>
- Khuswati, E., & Relita, D. T. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Koperasi Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Simpan Pinjam (KSP) Bhakti Lestari Kecamatan Sungai Tebelan. *Jurkami: Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 4(2), 89–98. <https://doi.org/10.31932/jpe.v4i2.594>
- Kurniawati, T., Andrie, B. M., & Puspitasari, A. (2022, June). Peranan Koperasi Unit Desa (Kud) Dalam Meningkatkan Taraf Ekonomi Masyarakat Di Desa Kalijaya Kecamatan Banjaranyar Kabupaten Ciamis. *In Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian Agribisnis* (Vol. 6, No. 1, pp.)
- Kotler dan Keller, (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. edisi ke 13. Jakarta. Erlangga.
- Kotler, Philip, Armstrong, Gary, (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, edisi 13. Jilid I. Erlangga. Jakarta.
- Martha, L., & Anugrah, D. P. (2023). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Switching Barrier Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Customer Retention Di Azzwars Perfume Kota Padang. *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(1), 423–441.
- Mathis, Robert L & John H. Jackson, (2006). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. edisi ke 10. Jakarta. Salemba empat.
- Morgan, Robert M. dan Shelby D. Hunt, 1994, “The Commitment-Trust Theory of Relationship Marketing”, *Journal of Marketing*, Vol.58.

- Miftahul Huda, (2021). Pengaruh Kepercayaan, Lokasi, Pelayanan, Jasa Dan Keamanan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada Koperasi Unit Desa "Tani Mulyo" KarangLangit Lamongan. *Humanis: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial dan Humaniora*, 13(1), 22–34. <https://doi.org/10.52166/humanis.v13i1.2186>.
- Nanda, R., Evanita, S., & Septrizola, W. (2019). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Hambatan Beralih dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Retensi Pelanggan Pengguna Kartu Simpati Pada Mahasiswa Universitas Negeri Padang. Vol 01. *Jurnal Kajian Manajemen dan Wirausaha*.
- Naufalina, Z., & Saputra, G. B. (2021). Penerapan Balanced Scorecard untuk Menilai Kinerja Koperasi Karyawan Sekar Pusat Penelitian Kopi dan Kakao Indonesia di Kabupaten Jember. *Jurnal Manajemen Agribisnis dan Agroindustri*, 1(1), 23–31. <https://doi.org/10.25047/jmaa.v1i1.5>
- Ni Komang dan Anak Agung. (2019). Pengaruh Pengembangan Karir, Komitmen Organisasional dan Perceived aorganizational Support Terhadap Retensi Karyawan. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 8, No. 7, 2019 :4153-4182 ISSN: 2302-8912 DOI: <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i07.p06>
- Pradipta, P. S. A., & Suwandana, I. G. M. (2019). Pengaruh Kompensasi, Kepuasan Kerja Dan Pengembangan Karir Terhadap Retensi Karyawan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 8(4), 2409. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2019.v08.i04.p19>
- Prof. Dr. Sugiyono, (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Reddy Ahmad Novian, Suwarni, E., Andini, N., Nurfitriana, R., & Zanuwar, A. (2023). Pengaruh Kualitas Kereliasan (Relationship Quality) Terhadap Loyalitas Apresiator Pada Teater Musikal Anka Adika Production. *Jurnal Digital Bisnis, Modal Manusia, Marketing, Entrepreneurship, Finance, & Strategi Bisnis (Dimensi)*, 3(1), 36. <https://doi.org/10.32897/dimensi.v3i1.2516>
- Rosa, Y. D., & Abdilla, M. (2021). Pengaruh Persepsi Anggota, Kepercayaan Nasabah dan Anggaran Partisipatif terhadap Kinerja Manajerial Melalui Kepuasan Kerja Pada Baitul Maal Wat Tamwil “X” Kota Padang. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 21(2), 846. <https://doi.org/10.33087/jjubj.v21i2.1571>
- Rosdiani, N., & Hidayat, A. (2020). Pengaruh Derivatif Keuangan, Konservatisme Akuntansi dan Intensitas Aset Tetap terhadap Penghindaran Pajak. *Journal of Technopreneurship on Economics and Business Review*, 1(2), 131–143. <https://doi.org/10.37195/jtebr.v1i2.43>

- Satriawan, N. D., & Usman, N. (2018). Effect Of Commitment, Trust and Satisfaction of Customer Retention Of Honda Motor Products Matic. *Journal of Business & Banking*, 8(1). <https://doi.org/10.14414/jbb.v8i1.1516>
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business, A Skill Building Approach (7th Edition)*. United Kingdom: John Wiley & Sons, Ltd
- Setiadi, A. T. (2023). Metode Pengembangan Sistem Pelayanan Terhadap Kepuasan Anggota Klub Baca Buku Djarita.
- Setyadi, D., & Tricahyadinata, I. (2020). Pengaruh Budaya Organisasi Terhadap Komitmen Organisasional Afektif Yang Dimediasi Oleh Kepercayaan (Studi Pada Pt Trubaindo Coal Mining Kabupaten Kutai Barat). *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 16(2).
- Sugastini, I. A. F., & Yuliarmi, N. N. (2015). *Pengaruh Partisipasi Anggota Terhadap Keberhasilan Koperasi Serba Usaha Di Kota Denpasar*. 4(3).
- Suryani, S., & Saputra, R. (2022). Analisis Strategi Pengelolaan Koperasi Unit Desa (Kud) Mulia Dalam Meningkatkan Kinerja Operasional Di Desa Sari Makmur. *Jurnal Ekonomi KIAM*, 33(2), 38–48. [https://doi.org/10.25299/kiat.2022.vol34\(1\).11569](https://doi.org/10.25299/kiat.2022.vol34(1).11569)
- Suharsimi, A. (2013). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Timothy M. R. Rusman Joula J. Rogahang Olivia Walangitan. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Anggota Koperasi Karyawan PT. Bank SulutGo. Vol 2 (2). *Productivity*.
- Widhari, N. L. P. P., & Ardana, I. K. (2021). Komitmen Organisasional Memediasi Pengaruh Persepsi Dukungan Organisasi Terhadap Retensi Karyawan Pada Hotel Oberoi Bali. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 10(9), 887. <https://doi.org/10.24843/EJMUNUD.2021.v10.i09.p03>
- Yudhaningsih, R. (2011). Peningkatan Efektivitas Kerja Melalui Komitmen, Perubahan dan Budaya Organisasi. *Vol 11. Jurnal Pengembangan Humaniora*.