

**HALAMAN JUDUL**  
**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, *SELF CONGRUITY* DAN  
*BRAND AWARENESS* TERHADAP *E-PURCHASE INTENTION* PADA  
MEREK CRSL  
(Survey pada Mahasiswa Pengguna TikTok Shop di Kabupaten Sleman,  
Yogyakarta)**

**SKRIPSI**

Diajukan guna untuk memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana  
Manajemen pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



**ANASTASIA INES CHYNTIA PUTRI**  
**NIM.141200022**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”**  
**YOGYAKARTA**  
**2024**