

**ANALISIS PENGARUH *OVERCONFIDENCE*, *HERDING BEHAVIOR* DAN  
*FINANCIAL LITERACY* TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DI  
*CRYPTOCURRENCY* TAHUN 2024  
(STUDI GENERASI Z DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)**

**HARITS WAHYUDIATMOKO**

**NIM. 141200251**

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

[141200251@student.upnyk.ac.id](mailto:141200251@student.upnyk.ac.id)

***ABSTRACT***

*This study aims to examine the influence of overconfidence, herding behavior, and financial literacy on investment decision-making in cryptocurrency by Generation Z in Special Region Of Yogyakarta. This research adopts a quantitative approach with convenience sampling method. The sample consists of investors belonging to Generation Z, born between 1997 and 2012, who have invested in the cryptocurrency. Data analysis in this study employs multiple regression analysis using SPSS software. The test stages conducted include validity test, reliability test, multiple regression analysis, F-test, T-test, and determination coefficient test. The results of this study indicate that collectively, overconfidence, herding, and financial literacy have a significant positive influence on investment decision-making. Partially, the variables herding do not have a significant positive influence on investment decisions in the capital market, while overconfidence and financial literacy variables have a significant positive influence on investment decisions in the cryptocurrency.*

**Kata-kata Kunci:** *overconfidence; herding; financial literacy.*

**ANALISIS PENGARUH *OVERCONFIDENCE*, *HERDING BEHAVIOR* DAN  
*FINANCIAL LITERACY* TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DI  
*CRYPTOCURRENCY* TAHUN 2024  
(STUDI GENERASI Z DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)**

**HARITS WAHYUDIATMOKO**

**NIM. 141200251**

Mahasiswa Program Studi Manajemen

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta

[141200251@student.upnyk.ac.id](mailto:141200251@student.upnyk.ac.id)

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *overconfident*, *herding behavior*, dan literasi keuangan terhadap pengambilan keputusan investasi mata uang kripto pada Generasi Z di Daerah Istimewa Yogyakarta. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode *convenience sampling*. Sampelnya terdiri dari investor Generasi Z, lahir antara tahun 1997 dan 2012, yang telah berinvestasi dalam mata uang kripto. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda dengan menggunakan software SPSS. Tahapan pengujian yang dilakukan meliputi uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi berganda, uji F, uji T, dan uji koefisien determinasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara kolektif *overconfident*, *herding*, dan literasi keuangan mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap pengambilan keputusan investasi. Secara parsial variabel *herding* tidak mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi di pasar modal, sedangkan variabel *overconfident* dan literasi keuangan mempunyai pengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi mata uang kripto.

**Kata-kata Kunci:** *overconfidence*; *herding*; *financial literacy*