

**ANALISIS PENGARUH *OVERCONFIDENCE*, *HERDING BEHAVIOR*  
DAN *FINANCIAL LITERACY* TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DI  
*CRYPTOCURRENCY* TAHUN 2024  
(STUDI GENERASI Z DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)**

**SKRIPSI**



**HARITS WAHYUDIATMOKO**

NIM. 141200251

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
YOGYAKARTA**

**2024**

**HALAMAN JUDUL**

**ANALISIS PENGARUH *OVERCONFIDENCE*, *HERDING BEHAVIOR* DAN  
*FINANCIAL LITERACY* TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DI  
*CRYPTOCURRENCY* TAHUN 2024  
(STUDI GENERASI Z DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)**

**SKRIPSI**

Diajukan guna memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana  
Manajemen pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas  
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta



**HARITS WAHYUDIATMOKO**

**NIM. 141200251**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA**

**2024**