

## DAFTAR ISI

|   |      |
|---|------|
| ANALISIS SEMOTIKA NILAI-NILAI PENDIDIKAN KARAKTER DALAM FILM “ <i>A MAN CALLED OTTO</i> ” ..... | i    |
| HALAMAN PERSETUJUAN.....  | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN .....  | iii  |
| HALAMAN PERNYATAAN .....  | iv   |
| HALAMAN MOTTO .....   | v    |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....   | vi   |
| KATA PENGANTAR .....  | vii  |
| DAFTAR ISI.....   | ix   |
| DAFTAR TABEL.....   | xi   |
| DAFTAR GAMBAR.....  | xi   |
| ABSTRAK.....  | xiii |
| <i>ABSTRACT</i> .....   | xiv  |
| BAB I PENDAHULUAN.....  | 1    |
| 1.1.    Latar Belakang .....  | 1    |
| 1.3.    Tujuan Penelitian.....  | 10   |
| 1.4.    Manfaat Penelitian.....   | 10   |
| 1.5.    Kerangka Teori.....   | 11   |
| 1.5.1.    Teori Semiotika.....  | 11   |
| 1.5.2.    Semiotika <i>John Fiske</i> .....   | 13   |
| 1.5.3.    Kerangka Berfikir <i>John Fiske</i> .....   | 15   |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....   | 19   |
| 2.1.    Nilai-Nilai Pendidikan Karakter.....  | 19   |
| 2.1.1.    Nilai-Nilai .....   | 19   |
| 2.1.2.    Arti Penting Pendidikan Karakter .....  | 20   |
| 2.1.3.    Tujuan dan Fungsi Pendidikan Karakter.....  | 22   |
| 2.1.4.    Nilai-nilai Pembentuk Karakter .....  | 23   |
| 2.1.5.    Pendekatan Pendidikan Karakter .....  | 27   |
| 2.2.    Film .....  | 29   |

|   |    |
|---|----|
| 2.2.1. Definisi Film .....                  | 29 |
| 2.2.2. Film Sebagai Media Komunikasi.....   | 31 |
| 2.3. Penelitian Sebelumnya .....            | 34 |
| BAB III METODE PENELITIAN .....             | 37 |
| 3.1. Jenis Penelitian.....                  | 37 |
| 3.2. Jenis Data .....                       | 38 |
| 3.3. Unit Analisis.....                     | 39 |
| 3.4. Teknik Pengumpulan Data .....          | 39 |
| 3.5. Metode Analisis Data .....             | 40 |
| 3.6. Keabsahan Data.....                    | 42 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 47 |
| 4.1. Deskripsi Obyek Penelitian.....        | 47 |
| 4.1.1. Sinopsis Film A Man Called Otto..... | 47 |
| 4.1.2. Produser dan Penulis Film .....      | 49 |
| 4.2. Hasil Penelitian .....                 | 51 |
| 4.3. Pembahasan.....                        | 87 |
| BAB V PENUTUP .....                         | 94 |
| 5.1. Kesimpulan.....                        | 94 |
| 5.2. Saran.....                             | 96 |
| DAFTAR PUSTAKA .....                        | 97 |

## **DAFTAR TABEL**

|   |    |
|---|----|
| Tabel 3. 5 Tiga Level Semiotika Menurut John Fiske .....                      | 13 |
| Tabel 3. 5 Tiga Level Semiotika Menurut John Fiske .....                      | 41 |
| Tabel 4. 1 Tokoh Otto Membersihkan Rumah .....                                | 51 |
| Tabel 4. 2 Tokoh Otto Berada di sebuah pusat perbelanjaan .....               | 56 |
| Tabel 4. 3 Tokoh Otto Membersihkan Sampah di Lingkungannya.....               | 60 |
| Tabel 4. 4 Tokoh Otto Dengan Tegas Menindak Kejelasan Pekerjaan .....         | 64 |
| Tabel 4. 5 Tokoh Otto Membantu Memarkirkan Kendaraan .....                    | 69 |
| Tabel 4. 6 Tokoh Otto Menyelamatkan orang yang terkena serangan jantung ..... | 73 |
| Tabel 4. 7 Penggagalan Penjemputan Anita dan Rueben ke Panti Jompo.....       | 76 |
| Tabel 4. 8 Keluarga Marisol dan Tommy Berkenalan dengan Tokoh Otto.....       | 80 |
| Tabel 4. 9 Tokoh Otto Menemani Anak-anak Marisol.....                         | 84 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1. 1. Kerangka Pemikiran.....            | 11 |
| Gambar 4. 1 Poster Film A Man Called Otto ..... | 47 |
| Gambar 4. 2 Rita Wilson Produser Film.....      | 49 |
| Gambar 4. 3 Fredrik Backman Penulis Novel ..... | 50 |