

**PENGARUH *E-WOM* DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN *SMARTPHONE* SAMSUNG DENGAN DIMEDIASI OLEH  
*BRAND TRUST***

**(Survei Pada Mahasiswa Program Sarjana UPN “Veteran” Yogyakarta)**

**SKRIPSI**



Disusun oleh:

**ANNAS FAISHAL MAHFUZH**

**NIM. 141200124**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
YOGYAKARTA**

**2024**