

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *SOCIAL MEDIA MARKETING*, *SELF-IMAGE CONGRUENCE*, DAN *CONSUMER'S PERCEIVED ETHICALITY* TERHADAP *PURCHASE INTENTION* DENGAN *ATTITUDE TOWARD CONSUMPTION OF PRODUCT* SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

(Survei pada Pria Gen Z Pengguna Produk *Skincare* di Yogyakarta)

Zahra Hamidah Khairunnisa'

NIM. 141200091

Yogyakarta, 21 April 2024

Ketua Penguji

Dosen Pembimbing

Dr. Dra. Wisnalmawati, M.M
NIP. 19620422 199003 2 001

Dr. Heru Tri Sutiono, S.E., M.Si
NIP. 19640105 199003 1 004

Dosen Penguji 1

Dosen Penguji 2

Sri Harjanti, S.E., M.Si
NIP. 19740309 2021212 004

Drs. R. Hendri Gusaptono, M.M
NIP. 19640829 199403 1 001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN "Veteran" Yogyakarta



Dr. Titik Kusmantini, S.E., M.Si
NIP. 19721021 202121 2 004