

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, R. F. (2015). Analisis Persepsi Pelajar Tingkat Menengah Pada Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri Kudus. *Edukasia : Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, 10(1), 189–210. <https://doi.org/10.21043/edukasia.v10i1.791>
- Akbar, S., Fauzi, R., Tsamanyah, Z. A., & Marini, A. (2022). Pengaruh Penggunaan Gadget Dalam Kegiatan Belajar Dan Mengajar Terhadap Pembentukan Karakter Anak Generasi Z. *Pendidikan Dasar Dan Sosial Humaniora*, 2(pengaruh penggunaan gadget), 1–10.
- Amy, A. (2024). *OPINI: AI dan Kebangkitan Global Kebaya; “Duet Tradisi, Perempuan dan Teknologi.”* Lifestyle.Bisnis.Com. <https://lifestyle.bisnis.com/read/20240724/104/1784918/opini-ai-dan-kebangkitan-global-kebaya-duet-tradisi-perempuan-dan-teknologi>
- Andrea, B., Gabriella, H. C., & Tímea, J. (2016). Y and Z generations at workplaces. *Journal of Competitiveness*, 8(3), 90–106. <https://doi.org/10.7441/joc.2016.03.06>
- Annur, C. M. (2020). *Pengguna TikTok Naik 20% Selama Pandemi, Terbanyak Konten Edukasi.* Katadata.Co.Id. <https://katadata.co.id/digital/nasional/5ec2245aa8bc7/pengguna-tiktok-naik-20-selama-pandemi-terbanyak-konten-edukasi>
- Annur, C. M. (2023). *Indonesia Punya Pengguna TikTok Terbanyak ke-2 di Dunia.* Databoks.Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/11/22/indonesia-punya-pengguna-tiktok-terbanyak-ke-2-di-dunia>
- ANTARA. (2021). *Kata Didiet Maulana soal padu-padan kebaya dengan sentuhan modern.* Antaranews.Com. <https://www.antaranews.com/berita/1953192/kata-didiet-maulana-soal-padu-padan-kebaya-dengan-sentuhan-modern>
- Ardito Ramadhan, N. S. (2023). *Jokowi Tetapkan 24 Juli sebagai Hari Kebaya Nasional.* KOMPAS.Com. <https://nasional.kompas.com/read/2023/08/11/10462571/jokowi-tetapkan-24-juli-sebagai-hari-kebaya-nasional>
- Arinda, D. (2021). Konformitas Dengan Gaya Hidup Hedonisme Pada Mahasiswa. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 9(3), 528. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v9i3.6497>
- Bahana. (2023). *Menormalisasikan Trend Berkebaya sebagai Pakaian Sehari-hari.* Radarjogja.Jawapos.Com. <https://radarjogja.jawapos.com/lifestyle/653295583/menormalisasikan-trend-berkebaya-sebagai-pakaian-sehari-hari?page=2>
- beritabaik.id. (2023). *Cerita Bu Pur, Ketika Kebaya Melintasi Zaman di Pasar*

- Beringharjo*. Www.Beritabaik.Id.
<https://www.beritabaik.id/2023/05/21/cerita-bu-pur-ketika-kebaya-melintasi-zaman-di-pasar-beringharjo>
- Bohang, F. K., & Nistanto, R. K. (2018). *Tik Tok Diblokir di Indonesia karena Dinilai Negatif*. KOMPAS.Com.
<https://tekno.kompas.com/read/2018/07/03/18503327/tik-tok-diblokir-di-indonesia-karena-dinilai-negatif-untuk-anak>
- Bohang, F. K., & Yusuf, O. (2018). *Blokir Dicabut, Tik Tok Sudah Bisa Digunakan Lagi di Indonesia*. KOMPAS.Com.
<https://tekno.kompas.com/read/2018/07/10/17090067/blokir-dicabut-tik-tok-sudah-bisa-digunakan-lagi-di-indonesia>
- Bungin, B. (2021). *Sosiologi Komunikasi Teori, Paradigma, Cybercommunity, Media Sosial, Diskursus Teknologi Media Komunikasi: Edisi Kedua*. Jakarta: Kencana.
- CNN Indonesia. (2019). *Survei: Ribet, Alasan Utama Anak Muda Ogah Pakai Kebaya*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20190816141632-277-421942/survei-ribet-alasan-utama-anak-muda-ogah-pakai-kebaya>
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design, Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran* (4th ed). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Diantari, N. K. Y. (2021). Fast Fashion Sebagai Lifestyle Generasi Z di Denpasar (Fast Fashion as a Generation Z Lifestyle in Denpasar). *SANDI : Seminar Nasional Desain, 1*, 98–104. <https://eproceeding.isi-dps.ac.id/index.php/sandi-dkv/article/view/95>
- Fimela. (2023). *Diary Fimela: Awulan Paradiso Normalisasikan Berkebaya dalam Keseharian*. Fimela.Com.
<https://www.fimela.com/fashion/read/5410447/diary-fimela-awulan-paradiso-normalisasikan-berkebaya-dalam-keseharian?page=3>
- Fitria, F., & Wahyuningsih, N. (2019). Kebaya Kontemporer Sebagai Pengikat Antara Tradisi Dan Gaya Hidup Masa Kini. *Jurnal ATRAT*, 7, 128–138.
- Ida, R. (2014). *Metode Penelitian Studi Media dan Kajian Budaya*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- IDN Times Jogja. (2021). *Pasar Wiguna, Tempat Bertemunya Toko Lokal Artisan dan Budaya*. Jogja.Idntimes.Com.
<https://jogja.idntimes.com/travel/destination/dyar-ayu-1/pasar-wiguna-tempat-bertemunya-toko-lokal-artisan-dan-budaya>
- Irianto, F. P. (2024). *Busana Kebaya Kian Digemari Di Era Modern*. Media Indonesia. <https://mediaindonesia.com/humaniora/687585/busana-kebaya-kian-digemari-di-era-modern>

- Karsadi. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF: Membantu Peneliti dan Mahasiswa Melakukan Naturalistik*. Pustaka Pelajar.
- KBBI. (2024). *Kebaya*. https://kbbi.web.id/kebaya#google_vignette
- Kompas.com. (2019). *Salut! Ini Kenapa Alasan Yogyakarta Dicintai Masyarakat Indonesia dan Dunia*. KOMPAS.Com. <https://biz.kompas.com/read/2019/05/08/163015228/salut-ini-kenapa-alasan-yogyakarta-dicintai-masyarakat-indonesia-dan-dunia>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2018). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 13). Jakarta: Erlangga.
- Kumpanan. (2023). *6 Festival Budaya Jogja yang Menarik untuk Disaksikan*. Kumpanan.Com. <https://kumpanan.com/seputar-yogyakarta/6-festival-budaya-jogja-yang-menarik-untuk-disaksikan-21dhVkhRLBI/full>
- Kurniawan, R. A. (2022). *TikTok Sebagai Gaya Hidup (Studi Fenomenologi Pengguna Aplikasi TikTok di Lingkungan Komunitas Mahasiswa Pengguna TikTok di Daerah Istimewa Yogyakarta)*.
- Luik, J. (2020). *Media Baru Sebuah Pengantar*. Jakarta: Kencana.
- Ode Sandri Oktavia, W., Fajar Maulana, H., Nur Fida, W., & Komunikasi, I. (2023). Analisis Perilaku Komunikasi Pengguna TikTok di kalangan Mahasiswa PGSD Universitas Muhammadiyah Buton. *JIMPS: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Sejarah*, 8(3), 1368–1383. <http://jim.unsyiah.ac.id/sejarah/mm>
- Pandu, P. (2021). *Intervensi Pemda Diperlukan untuk Melestarikan Kebaya*. Kompas.Id. <https://www.kompas.id/baca/dikbud/2021/04/05/intervensi-pemda-diperlukan-untuk-melestarikan-kebaya/>
- Pangaribowo, W. S., & Rusiana, D. A. (2024). *ASN dan Pelajar DIY Wajib Pakai Baju Gagrak Setiap Kamis Pon, Ini Dasar Sejarahnya*. KOMPAS.Com. <https://yogyakarta.kompas.com/read/2024/01/17/210449678/asn-dan-pelajar-diy-wajib-pakai-baju-gagrak-setiap-kamis-pon-ini-dasar>
- Rafiq, A. (2020). *DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP PERUBAHAN SOSIAL SUATU MASYARAKAT*. 18–29.
- Retno Hendariningrum, & M. Edy Susilo. (2008). Fashion Dan Gaya Hidup : Identitas Dan Komunikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 25–32. <http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/38/42>
- Rohmah, D. F., & Martinus, L. (2022). Fenomena Luntarnya Tradisi Jawa Dalam Bidang Fashion Akibat Modernisasi. *Jurnal Ilmu Sosial Humaniora Indonesia*, 2(2), 69–74.
- Said, I. (2017). Warung Kopi dan Gaya Hidup Modern (Irwanti Said). *Jurnal Al-Khitabah*, III(1), 33–47.
- Santika, E. F. (2023). *Kelompok Anak Muda Jadi Pengguna Terbesar TikTok, Usia*

Berapa Mereka? Databoks.Katadata.Co.Id.
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/27/kelompok-anak-muda-jadi-pengguna-terbesar-tiktok-usia-berapa-mereka>

Sugiyono. (2019). *Metodelogi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Syahputra, A., & Putra, H. R. (2020). Persepsi Masyarakat Terhadap Kegiatan Kuliah Pengabdian Masyarakat (Kpm). *At-Tanzir: Jurnal Ilmiah Prodi Komunikasi Penyiaran Islam*, 11, 1–20.
<https://doi.org/10.47498/tanzir.v11i1.349>

Tewal, B., Adolfina, Pandowo, M. C. H., & Tawas, H. N. (2017). *Perilaku Organisasi*. Patra Media Grafindo.

Trismaya, N. (2018). Kebaya dan Perempuan: Sebuah Narasi Tentang Identitas. *JSRW (Jurnal Senirupa Warna)*, 6(2), 151–159.

Utami, S. K. (2022). *Kebijakan Pemerintah Tentang Kebaya*. Kebaya Goes to Uneso. <https://tradisikebaya.id/artikel/kebijakan-pemerintah-tentang-kebaya/>

Wiksana, W. A. (2017). Studi Deskriptif Kualitatif tentang Hambatan Komunikasi Fotografer dan Model dalam Proses Pemotretan. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 10(1), 121–131. <https://doi.org/10.29313/mediator.v10i1.2661>