

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR BAGAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	6
1.3    Tujuan Penelitian.....	6
1.4    Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1    Manfaat Teoritis .....	7
1.4.2    Manfaat Praktis .....	7
1.5    Kerangka Teori dan Konsep .....	8
1.5.1    Persepsi .....	8
1.5.1    Gaya Hidup .....	10
1.6    Kerangka Pemikiran .....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>15</b>
2.1    Kebaya dalam Konteks Tradisional dan Modern .....	15
2.1.1    Pengertian dan Sejarah Kebaya.....	15
2.1.2    Perkembangan Kebaya dari Masa ke Masa .....	18
2.1.3    Jenis-Jenis Kebaya di Indonesia.....	20
2.1.4    Modifikasi Kebaya .....	23
2.2    Kebaya sebagai Identitas .....	26

2.3	New Media (Media Baru).....	29
2.4	Media Sosial TikTok .....	32
2.3.1	Perkembangan TikTok di Indonesia .....	34
2.3.2	Perilaku Pengguna TikTok.....	38
2.5	Generasi Z .....	40
2.6	Penelitian Sebelumnya .....	43
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	.....	<b>51</b>
3.1	Jenis Penelitian .....	51
3.2	Subjek Penelitian.....	52
3.3	Objek Penelitian .....	55
3.4	Sumber Data Penelitian .....	56
3.4.1	Data Primer .....	56
3.4.2	Data Sekunder .....	57
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	57
3.5.1	Wawancara Mendalam.....	57
3.5.2	Observasi.....	58
3.5.3	Dokumentasi .....	59
3.6	Teknik Analisis Data .....	60
3.7	Teknik Keabsahan Data.....	62
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	.....	<b>64</b>
4.1	Hasil Penelitian.....	64
4.1.1	Fenomena Berkebaya sebagai Pakaian Sehari-Hari.....	64
4.1.2	Pengalaman Penggunaan Kebaya sebagai Pakaian Sehari-Hari ....	79
4.1.3	Faktor Lingkungan Sosial dalam Penggunaan Kebaya sebagai Pakaian Sehari-Hari .....	81
4.1.4	Peran Media Sosial TikTok terhadap Fenomena Penggunaan Kebaya sebagai Pakaian Sehari-Hari oleh Generasi Z.....	94
4.1.5	Kebaya Dianggap sebagai Pakaian yang Tak Lekang oleh Zaman ....	108
4.1.6	Persepsi dan Makna Generasi Z terhadap Fenomena Penggunaan Kebaya sebagai Pakaian Sehari-Hari .....	119
4.2	Pembahasan .....	125

<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>135</b>
5.1    Kesimpulan.....	135
5.2    Saran .....	136
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>137</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>141</b>