

DAFTAR PUSTAKA

- Butarbutar, M., Efendi, Simatupang, S., Butarbutar, N., & Sinurat, D. N. 2021. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pininta Coffee Pematangsiantar. *Maker: Jurnal Manajemen*, 7(2), 200–207
- Efendi, M. J., & Widyastuti, D. I. 2019. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Usaha Cuci Mobil “Salem” Desa Sumokembangsri Kecamatan Balongbendi). *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis dan Manajemen Indonesia*, 02
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS* 23. Semarang: BPFE Universitas Diponegoro.
- Hariyanti, N. T., & Wirapraja, A. 2018. Pengaruh Influencer Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Digital Era Moderen (Sebuah Studi Literatur). *Jurnal Eksekutif*, 15(1)
- Hidayani, N., & Arief, M. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Bittersweet By Najla. *Jurnal Industri Kreatif dan Kewirausahaan*, 6(1)
- Hulu, B. C. 2022. Analisis Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Virgin Coconut Oil (Vco) Di Ud. Ono Niha Oil Desa Sondregeasi Kecamatan Luahagundre Maniamolo. *Pareto: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 7(1)

- Kimkuri, W., & Buntu, B. SE. , M. S. 2021. Pengaruh Kualitas Produk, Promosi dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha Mio pada PT. Hasjrat Abadi Kota Jayapura. *Jurnal Ekonomi Bisnis STIE Port Numbay Jayapura*, 11(2)
- Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian, S. 2024. *Principles of Marketing 19th Edition*. Pearson Education Limited.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 jilid 1*. Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., dan Keller, K. L. 2012. *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey: Pearson Education Inc.
- Lela, N. A., Kustiyah, E., & Sudarwati. 2019. Pengaruh Kualitas, Harga dan Citra Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan pada Produk Kosmetik Wardah (Studi pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Islam Batik Surakarta). *EKOBIS : Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akuntansi*, 7(1)
- Madiistriyatno, H., & Nurzaman, F. 2020. The Impact of Product Quality and Price on Consumer Satisfaction of PD Jamu Seduh Utama Pamanukan. *International Journal of Progressive Sciences and Technologies (IJPSAT)*, 23(2), 639–643
- Napitupulu, F. 2019. Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan pada pt. ramayana lestari sentosa. *Jurnal FEB UNMUL*, 16(1), 1–9

- Rahmi, R. A., & Ariyanti, M. 2022. The Influence Of Product Quality And Price On Customer Satisfaction At Shopataleen Fashion Brand. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 6(3)
- Subkhan, M., & Tuharea, R. 2023. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Wardah (Studi Kasus Konsumen di Wilayah Yogyakarta). *Jurnal STIE Semarang*, 15(1)
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan RnD. Bandung: Alfabeta
- Supriyadi, M. E., Anggraeni, T. G., Ramadhan, I. C., & Purwanto, I. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen pada Produk Kosmetik Emina Di Bekasi. *Jukim: Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(1), 10–18
- Suwardi, & Salsabila, A. P. 2023. The Effect of Brand Image, Product Quality and Price On Consumer Satisfaction in Implora Products. *International Journal Multidisciplinary Science*, 2(1), 28–37.
- Taharuddin, N. I. S., & Putra, P. 2023. Oppo Customer Satisfaction Analysis in Parepare on Product Quality and Price. *International Journal of Accounting*, 1(1), 52–60
- Yulisetiari, D., Endhiarto, T., Akbar, F. S., & Wulandari, D. 2022. The Effect of Brand Image, Product Quality, and Price on Consumer Satisfaction on Eiger Products in East Java. *BIRCI-Journal*, 5(2), 10755–10783

<https://azarinecosmetic.com/> diakses pada tanggal 3 Juli 2024

<https://compas.co.id/article/brand-skincare-lokal-terlaris/> diakses pada tanggal 25 Mei 2024

<https://data.goodstats.id/statistic/menilik-pengguna-media-sosial-indonesia-2017-2026-xUA1p> diakses pada tanggal 25 Mei 2024

<https://shopee.co.id/search?keyword=azarine> diakses pada tanggal 3 Juni 2024

<https://www.fimela.com/lifestyle/read/4660324/laporan-terbaru-6-tren-yang-paling-banyak-dibicarakan-di-twitter?page=3> diakses pada tanggal 8 Juni 2024