

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
MOTTO.....	iv
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Landasan Teori.....	9
1.5.1 Tinjauan Teoritik	9
1.5.2 Tinjauan Empirik	18
1.6 Pengaruh Antar Variabel	33
1.7 Kerangka Pemikiran	34
1.8 Definisi Konsep dan Definisi Operasional	36
1.8.1 Definisi Konsep	36
1.8.2 Definisi Operasional	36
1.9 Hipotesis Penelitian	40
1.10 Teknik Analisis Data.....	41
1.10.1 Jenis Penelitian.....	41

1.10.2	Lokasi Penelitian.....	41
1.10.3	Sumber Data.....	42
1.10.4	Teknik Pengumpulan Data	42
1.10.5	Populasi dan Sampel	42
1.10.6	Teknik Pengukuran Data.....	44
1.10.7	Uji Instrumen Penelitian	45
1.10.7.1	Uji Validitas.....	45
1.10.7.2	Uji Reliabilitas.....	46
1.10.8	Teknik Analisis Data	47
1.10.8.1	Analisis Statistik Deskriptif	47
1.10.8.2	Analisis Statistik Inferensial.....	47
1.10.8.3	Uji Asumsi Klasik	48
	BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	56
2.1	Profil dan Sejarah Perusahaan	56
2.2	Visi dan Misi Azarine	55
2.3	Logo Azarine	56
2.4	Produk Azarine	56
	BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	63
3.1	Hasil Penelitian.....	63
3.1.1	Uji Instrumen Penelitian	63
3.1.1.1	Uji Validitas.....	64
3.1.1.2	Uji Reliabilitas	66
3.1.1.3	Karakteristik Responden	67
3.1.2	Teknik Analisis Data	69
3.1.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	69
3.1.2.2	Analisis Statistik Inferensial	99

3.2	Pembahasan	108
3.2.1	Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen.....	108
3.2.2	Pengaruh Harga terhadap Kepuasan Konsumen	109
3.3.3	Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen.....	109
BAB IV PENUTUP		111
4.1	Kesimpulan.....	111
4.2	Saran	111
DAFTAR PUSTAKA.....		114
LAMPIRAN		118