

ABSTRAKSI

Windah Yuniar, Nomor Induk Mahasiswa 152170049, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta, Judul penelitian “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada pembeli dan pengguna produk *skincare* Azarine)”. Dosen Pembimbing Keny Rahmawati.

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada pembeli dan pengguna produk *skincare* Azarine)”. Penelitian ini merupakan jenis penelitian *explanatory research*. Populasi pada penelitian ini adalah pengikut akun resmi Twitter/X Azarine yang telah membeli dan menggunakan produk Azarine. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* dengan responden yang berjumlah 97 orang. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif dan analisis statistik inferensial menggunakan IBM SPSS Statistik versi 27.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen, harga berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen, kualitas produk dan harga secara simultan berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen.

Kata kunci: **Kualitas Produk, Harga, Kepuasan Konsumen, Produk Azarine, dan IBM SPSS Statistik versi 27**