

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, N. 2017. *Pengetahuan, Sikap, Perilaku Mahasiswa Tentang Keamanan Lipstik dan Kewaspadaan Kehalalannya di Universitas Muhammadiyah Purwokerto*. Skripsi. Purwokerto: Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Alam, T., Hidayat, M., Fitriany. 2023. *Penetapan Strategi Pemasaran Produk Kosmetik Melalui Pendekatan Analisis SWOT pada PT. MS GLOW Distributor Makassar Periode 2023*. Gendhera Buana Jurnal. Vol. 1, 365-379. <https://ejurnal.nobel.ac.id/index.php/gbj/article/view/4213/2252> (diunduh 2 Juli 2022)
- Assauri, S. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers
- David, F. R. & David, F. R. 2016. *Manajemen Strategik: Konsep (Edisi 15) Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat
- Efendi A., Rosiah, Susilawati, Nuraeni, A., Noviansyah, W. 2021. *Dasar-Dasar Menulis Karya Tulis Ilmiah*. Deepublish Publisher: Yogyakarta
- Hubeis, M. & Najid, M. 2008. *Manajemen Strategi Dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Indriaty, S., Hidayati, N.R., Bachtiar, A. 2018. *Bahaya Kosmetika Pemutih yang Mengandung Merkuri dan Hidroquinon serta Pelatihan Pengecekan Registrasi Kosmetika di Rumah Sakit Gunung Jati Cirebon*. Jurnal Surya Masyarakat. Vol. 1 <https://jurnal.unimus.ac.id/index.php/jsm/article/view/3841> (diunduh 5 Juli 2022)
- Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. 2019. *Industri Makanan dan Minuman Jadi Sektor Kampiun*. <https://kemenperin.go.id/artikel/20298/Industri-MakanandanMinuman-Jadi-Sektor-Kampiun> (diunduh 10 Juni 2022)
- Keputusan Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia. 2011. *Keputusan Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia No.HK.03.1.23.12.11.10689 Tentang Bentuk dan Jenis Sediaan Kosmetika Tertentu Yang Dapat Diproduksi Oleh Industri Kosmetika Yang Memiliki Izin Produksi Golongan B*. Jakarta: BPOM RI
- Kotler, P. & Keller, K. L. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga

- Lutfiah, L. dan Taurusta, C. 2022. *Aplikasi Kamus Simplisia dan Resep Obat Tradisional (Sidota) Berbasis Android*. Jurnal Sains dan Informatika. Vol. 8. <https://jsi.politala.ac.id/index.php/JSI/article/view/369/167> (Diunduh 4 Maret 2024)
- Noviantina, E., Linda, R., Wardoyo, E. R. P. 2018. *Studi Etnobotani Tumbuhan Kosmetik Alami Masyarakat Suku Dayak Kanayatn Desa Sebatih Kecamatan Sengah Temila Kabupaten Landak*. Jurnal Protobiont. vol. 7. <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jprb/article/view/23630> (Diunduh 4 Maret 2024)
- Primadhamanti, A., Feladita, N., Juliana, R. 2019. *Penetapan Kadar Hidrokuinon Pada Krim Pemutih Herbal Yang Dijual Dilorong King Pasar Tengah Kota Bandar Lampung Menggunakan Metode Spektrofotometri*. Jurnal Analis Farmasi. vol. 4. <https://ejournalmalahayati.ac.id/index.php/analisfarmasi/article/view/1301> (Diunduh 4 Maret 2024)
- Rangkuti, F. 2005. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis (Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Shinta, A. 2011. *Manajemen Strategi*. Universitas Brawijaya Press. Malang
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Swasta B. & Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi 1. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tranggono, R.I. & Latifah, F. 2013. *Buku Pegangan Ilmu Pengetahuan Kosmetik*. E-books. Jakarta: Gramedia Pustaka. [https://books.google.co.id/books?id=Zg5hDwAAQBAJ&hl=id&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.co.id/books?id=Zg5hDwAAQBAJ&hl=id&source=gbs_navlinks_s) (Diunduh Juli 2022)
- Widana. G.A. 2014. *Analisis Obat, Kosmetika, dan Makanan*. E-books. Yogyakarta: Graha Ilmu dan Undiksha Press. <https://penerbit.undiksha.ac.id/product/analisis-obat-kosmetik-dan-makanan/> (Diunduh Juli 2022)
- Yuliarti, Nurheti. 2010. *Sehat, Cantik, Bugar dengan Herbal dan Obat Tradisional*. E-books. Yogyakarta: Penerbit Andi <https://edeposit.perpusnas.go.id/collection/sehatcantik-bugar-dengan-herbal-dan-obat-tradisional-sumber-elektronis/7270> (Diunduh Juli 2022)

Zevi, I., 2018. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk pada PT Proderma Sukses Mandiri*. Skripsi. Jakarta: Uninerstas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta