

Daftar Pustaka

- Alkhalil, Z., Hewage, C., Nawaf, L., & Khan, I. (2021). *Phishing Attacks : A Recent Comprehensive Study and a New Anatomy*. 3 (March), 1-23. <https://doi.org/10.3389/fcomp.2021.563060>.
- Angelica, N. (2019). Pengaruh Iklan Layanan Masyarakat Kementerian Kesehatan Versi "Penyakit Yang Diakibatkan Oleh Rokok" Terhadap Sikap Anti Rokok di Kalangan Mahasiswa. *Vol 2, No 1*, 61-72.
- Apriani, S. (2015). Persepsi Mahasiswi Tentang Iklan Kosmetik Wardah Exclusive Series Versi Dewi Sandra di Televisi. *Ejournal Ilmu Komunikasi Vol. 3 No. 1*.
- Ariadi, F., Saputra, S., & Putri, A. T. (2023). *Sosialisasi Ancaman Dan Pencegahan Phishing Terhadap Pengguna Sosial Media Kepada Siswa / I. 1(2)*, 10–15.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Darsini. (2019). Pengetahuan ; Artikel Review. *Jurnal Keperawatan, 12(1)*, 95–107.
- Dyasdanta, S. (2022). Pengaruh Akun Instagram @gedeanandaputra Terhadap Minat Belajar Editing Video (Survei Explanatif Pada Followers Akun Instagram @gedeanandaputra).
- Fitria, R. I. (2022). Pengaruh mendengarkan iklan layanan masyarakat keagamaan di Radio DAIS FM terhadap religiusitas pendengar. *Undergraduate (S1) thesis*.
- Ghozali, I. (2018). *"Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS" Edisi Sembilan*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hardiyante, W. (2017). Pengaruh Harga dan Pesan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Motor Honda Beat di Bandar Lampung. *Skripsi Thesis*.
- Hermawan, A. (2019). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Indonesia Anti-Phishing Data Exchange. (2023). *Laporan Aktifitas Phishing Domain .ID Periode Q1 2023*. 1–7. Indonesia Anti-Phishing Data Exchange
- Iswani, Y. (2019). Pengaruh Menonton Program "ILOOK" di NET TV Terhadap Pengetahuan Fashion Siswa Jurusan Tata Busana SMKN 04 Pekanbaru.
- Kriyantono, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

- Kurniawan, Puspaningtyas. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Madjadikara, A. S. (2004). *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka.
- Morisson. (2013). *Teori Komunikasi Massa*. 82.
- Mubarak, W. (2011). *Promosi Kesehatan Masyarakat untuk Kebidanan*. Jakarta: Salemba Medika.
- Neolaka, A. (2016). *Metode Penelitian dan Statistik: Untuk Perkuliahan, Penelitian Mahasiswa Sarjan, dan Pascasarjana*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nisa, N. K. (2015). Strategi Kreatif Iklan Layanan Masyarakat (ILM) dalam Pemasaran Sosial. *Jurnal Interaksi, Vol 4 No 2*, 158-164.
- Palgoena, G. E. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Kedai Choco Story kecamatan Purwoharjo. *Undergraduate thesis, STIE Malangkucecwara*.
- Pujiyanto. (2021). *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta: ANDI.
- Ramadhanty, Z. P. (2021). Efektivitas Iklan Layanan Masyarakat Kemenkes versi "Ayo Jaga Keluarga dan Bangsa Indonesia dengan Mencegah Penularan Covid-19" terhadap Perilaku Hidup Bersih dan Sehat. *Skripsi*.
- Sivakumaran, B., Harindranath, R. M., Nandakumar, N., & Srivastava, E. (2023). Public service announcements: A literature review and way forward. *International Journal of Consumer Studies, 47(6)*, 2451–2478. <https://doi.org/10.1111/ijcs.12942>
- Slamet Riyanto & Aglis Andhita Hatmawan. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Sujarweni, V. W. (2014). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Uma Sekaran dan Roger Bougie. (2017). *Metode Penelitian untuk Bisnis: Pendekatan pengembangan-Keahlian, Edisi 6, Buku 1*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Utami, S. T. (2019). Implementasi Iklan Layanan Masyarakat Menggunakan Video dengan Animasi 2D pada Alur Pembuatan Kartu Keluarga. *Thesis*.
- V, W. S. (2014). *Metode Penelitian: Lengkap, Praktis, dan Mudah*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Widyatama, R. (2016). *Pengantar Periklanan*. Yogyakarta: Pustaka Book Publisher.
- Wiwit Rizqi Fauziah, Cucu Sugiarti, Rachmat Ramdani. (2022). Efektivitas program wirausaha pemuda dalam upaya penurunan angka pengangguran terbuka di kabupaten tegal pada masa pandemi covid-19. *Jurnal Manajemen*, 367-375.
- Wulansari, D. E. (2022). Iklan Layanan Masyarakat Sensus Penduduk dengan Wawancara atau Online di Televisi Tahun 2020. *DIGICOM : Jurnal Komunikasi dan Media*.