

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Teori dan Konsep	8
1.5.1 Teori Uses and Effects	8
1.5.2 Iklan Layanan Masyarakat	9
1.5.3 Pengetahuan	11
1.6 Hipotesis	12
1.7 Kerangka Berpikir	13
BAB II.....	14
2.1 Iklan.....	14
2.2 Iklan Layanan Masyarakat	16
2.3 Pengetahuan.....	17
2.4 <i>Phishing</i>	20
2.5 Efektivitas Iklan	21

2.6	Penelitian Terdahulu.....	25
BAB III		28
3.1	Jenis Penelitian	28
3.2	Subjek Penelitian	29
3.3	Objek Penelitian	29
3.4	Variabel Penelitian.....	29
3.4.1	Definisi Konseptual.....	30
3.4.2	Definisi Operasional.....	31
3.5	Sumber Data	35
3.5.1	Data Primer	35
3.5.2	Data Sekunder	35
3.6	Populasi dan Sampel	36
3.6.1	Populasi.....	36
3.6.2	Sampel dan Teknik <i>Sampling</i>	36
3.7	Waktu dan Lokasi Penelitian.....	38
3.8	Teknik Pengumpulan Data	38
3.8.1	Kuesioner	38
3.8.2	Studi Pustaka.....	39
3.9	Uji Validitas dan Reliabilitas	39
3.9.1	Uji Validitas	39
3.9.2	Uji Reliabilitas	41
3.10	Teknik Analisis Data	43
3.10.1	Uji Regresi Linear Sederhana.....	43
3.10.2	Uji T	44
3.10.3	Uji Koefisien Determinasi (R-Squared).....	45
BAB IV		46
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	46
4.1.1	Profil Bank Central Asia	46
4.1.2	Iklan Layanan Masyarakat “ <i>Don’t Know? Kasih No!</i> ”	48
4.2	Deskripsi Responden	50
4.2.1	Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.2.2	Karakteristik Berdasarkan Usia.....	51

4.2.3	Karakteristik Berdasarkan Status Pekerjaan	52
4.3	Deskripsi Variabel Iklan Layanan Masyarakat	55
4.3.1	Indikator Daya Tarik Iklan pada Variabel Iklan Layanan Masyarakat 55	
4.3.2	Indikator Pesan Iklan pada Variabel Iklan Layanan Masyarakat....	58
4.3.3	Indikator Cara Penyampaian pada Variabel Iklan Layanan Masyarakat.	61
4.4	Variabel X: Iklan Layanan Masyarakat.....	63
4.5	Hasil Analisis Variabel X1: Iklan Layanan Masyarakat	67
4.6	Deskripsi Variabel Pengetahuan Bahaya <i>Phishing</i>	68
4.6.1	Indikator mengetahui pada Variabel Pengetahuan Bahaya <i>Phishing</i> 69	
4.6.2	Indikator Memahami pada Variabel Pengetahuan Bahaya <i>Phishing</i> 72	
4.6.3	Indikator Mengaplikasikan pada Variabel Pengetahuan Bahaya <i>Phishing</i>	74
4.7	Variabel Y: Pengetahuan Bahaya <i>Phishing</i>	77
4.8	Hasil Analisis Variabel Y: Pengetahuan Bahaya <i>Phishing</i>	82
4.9	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	83
4.10	Hasil Uji <i>R Square</i> (Koefisien Determinasi)	84
4.11	Pengujian Hipotesis (Uji T)	85
4.13	Pembahasan Hasil Penelitian	86
BAB V	97
5.2	Kesimpulan.....	97
5.2	Saran	98
Daftar Pustaka	99
LAMPIRAN	102

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Indikator dan Instrumen Penelitian	31
Tabel 3. 2 Hasil Perhitungan Uji Validitas	40
Tabel 3. 3 Tingkat Reliabilitas	42
Tabel 3. 4 Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas	42
Tabel 3. 5 Tingkat Capaian Responden	43
Tabel 4. 1 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	50
Tabel 4. 2 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	51
Tabel 4. 3 Deskripsi Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	52
Tabel 4. 4 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Usia.....	52
Tabel 4. 5 Tabulasi Silang Jenis Kelamin dan Status Pekerjaan.....	53
Tabel 4. 6 Tabulasi Silang Usia dan Status Pekerjaan	54
Tabel 4. 7 Tanggapan Responden pada Indikator Daya Tarik Iklan.....	55
Tabel 4. 8 Tanggapan Responden pada Indikator Pesan Iklan	58
Tabel 4. 9 Tanggapan Responden pada Indikator Cara Penyampaian.....	61
Tabel 4. 10 Distribusi Frekuensi Variabel X	63
Tabel 4. 11 Tabel Analisis Variabel Iklan Layanan Masyarakat	68
Tabel 4. 12 Tanggapan Responden pada Indikator Mengetahui.....	69
Tabel 4. 13 Tanggapan Responden pada Indikator Memahami.....	72
Tabel 4. 14 Tanggapan Responden pada Indikator Mengaplikasikan	74
Tabel 4. 15 Distribusi Frekuensi Variabel Y	77
Tabel 4. 16 Analisis Variabel Pengetahuan Bahaya <i>Phishing</i>	82
Tabel 4. 17 Hasil Uji Linear Sederhana	83
Tabel 4. 18 Hasil Uji Koefisien Determinasi	84
Tabel 4. 19 Hasil Uji T.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persentase industri yang sering diincar serangan <i>phishing</i> di Indonesia	3
Gambar 1. 2 Jumlah Laporan Phishing Periode Q1 2023	4
Gambar 1. 3 Cover Iklan Layanan Masyarakat BCA " <i>Don't Know? Kasih No!</i> " ...	5
Gambar 1. 4 Kerangka Berpikir	13
Gambar 4. 1 Logo Bank Central Asia	46
Gambar 4. 2 Direktur BCA Santoso bersama Aktor Komedian Indro Warkop....	48
Gambar 4. 3 Thumbnail Konten Awas Modus Milik BCA	49
Gambar 4. 4 Thumbnail Konten BCA dengan Artis Lainnya.....	50