

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	13
1.3 Tujuan Penelitian	13
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.4.1 Manfaat Teoritis	14
1.4.2 Manfaat Praktis	14
1.5 Kerangka Teori	14
1.5.1 Konsep Strategi Komunikasi	15
1.5.2 Brand awareness	23
1.6 Kerangka Pemikiran.....	27
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	28

2.1	Komunikasi	28
2.1.1	Definisi Komunikasi	28
2.1.2	Fungsi Komunikasi	32
2.2	Sosialisasi	33
2.3	Brand Equity	36
2.4	Brand awareness	39
2.5	Jaminan Kecelakaan Kerja	43
2.6	Penelitian Terdahulu	45
BAB III METODE PENELITIAN		50
3.1	Jenis Penelitian	50
3.2	Objek Penelitian	52
3.3	Subjek Penelitian	52
3.4	Sumber Data	54
3.4.1	Data Primer	54
3.4.2	Data Sekunder	55
3.5	Teknik Pengumpulan Data	55
3.5.1	Wawancara	55
3.5.2	Observasi	56
3.5.3	Studi Kepustakaan	56
3.6	Lokasi Penelitian	57
3.7	Teknik Analisis Data	57
3.8	Teknik Keabsahan Data	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		62
4.1	Deskripsi Objek Penelitian	62
4.1.1	Sejarah BPJS Ketenagakerjaan Kantor Cabang Magelang	62
4.1.2	Logo BPJS Ketenagakerjaan	65

4.1.3	Visi dan Misi Perusahaan.....	65
4.1.4	Wilayah Operasional BPJS Ketenagakerjaan di Magelang	66
4.1.5	Struktur Organisasi BPJS Ketenagakerjaan Kantor Cabang Magelang	67
4.1.6	Job Description BPJS Ketenagakerjaan Kantor Cabang Magelang.	67
4.1.7	Kategori peserta BPJS Ketenagakerjaan.....	72
4.2	Hasil Penelitian	72
4.2.1	Analisis Perumusan Strategi Komunikasi BPJS Ketenagakerjaan dalam Meningkatkan Brand awareness program JKK bagi pekerja informal di Kabupaten Magelang	72
4.2.2	Analisis Tahapan Strategi Komunikasi BPJS Ketenagakerjaan dalam Meningkatkan Brand awareness program JKK bagi pekerja informal di Kabupaten Magelang	88
4.2.3	Faktor Pendukung Strategi Komunikasi	122
4.2.4	Faktor Penghambat Strategi Komunikasi	123
4.3	Pembahasan.....	129
4.4	Alur Hasil Penelitian	149
BAB V PENUTUP.....		150
5.1	Kesimpulan	150
5.2	Saran.....	152
DAFTAR PUSTAKA.....		159

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perkembangan <i>Brand awareness</i> setelah Perubahan Nama	7
Tabel 1. 2 Penduduk Bekerja di Kabupaten Magelang Berdasarkan Segmentasi	11
Tabel 1. 3 Coverage Jamsostek di Kabupaten Magelang Berdasarkan Segmentasi Per-Bulan	11
Tabel 3. 1 List Informan atau Subjek Penelitian.....	54
Tabel 4. 1 Data STDP BPJS Ketenagakerjaan Magelang.....	75
Tabel 4. 2 Dinas Kabupaten Magelang yang Bekerjasama dengan BPJS Ketenagakerjaan Magelang.....	100

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data pekerja Informal di Indonesia	2
Gambar 1. 2 Jumlah Kasus Kecelakaan dan Kematian terkait Kerja di Indonesia tahun 2016-2022	3
Gambar 1. 3 Logo dan tagline BPJS Ketenagakerjaan	6
Gambar 1. 4 Penghargaan Kampanye Kerja Keras Bebas Cemas BPJS Ketenagakerjaan	9
Gambar 1. 5 Sosialisasi Program dan Manfaat	11
Gambar 1. 6 Penjabaran Perencanaan Komunikasi dari Kebijakan sampai Operasional	18
Gambar 1. 7 Model Perencanaan dan Strategi Komunikasi Lima Langkah	19
Gambar 1. 8 Piramida Brand awareness	25
Gambar 1. 9 Kerangka Pemikiran	27
Gambar 2. 1 Piramida Brand awareness	41
Gambar 3. 1 Model Interaktif Miles & Huberman	58
Gambar 3. 2 Triangulasi Sumber Penelitian	61
Gambar 4. 1 Logo BPJS Ketenagakerjaan	65
Gambar 4. 2 Wilayah Operasional BPJS Ketenagakerjaan di Magelang	66
Gambar 4. 3 Struktur Organisasi BPJS Ketenagakerjaan Kantor Cabang Magelang	67
Gambar 4. 4 Sasaran Perlindungan segmen PU dan BPU	74
Gambar 4. 5 Strategi Kepesertaan BPU BPJS Ketenagakerjaan Pusat 2024	95

Gambar 4. 6 BPJS Ketenagakerjaan bersama Disnaker dalam Kegiatan Edukasi program JKK.....	101
Gambar 4. 7 Sosialisasi Bersama Inseminator Hewan.....	102
Gambar 4. 8 Sosialisasi dan Edukasi Untuk Petani Cabai di Kantor Desa Sugihmas	103
Gambar 4. 9 Sosialisasi Bersama Kelompok Tani Kecamatan Pakis	104
Gambar 4. 10 Brosur BPU	105
Gambar 4. 11 Banner Pemasaran	105
Gambar 4. 12 Promosi Meningkatkan Kepercayaan Lewat Portal Berita Online	106
Gambar 4. 13 Sosialisasi Pelatihan Agen Perisai	109
Gambar 4. 14 Pelatihan Agen Paguyuban SRC Bisma.....	110
Gambar 4. 15 Banner Promosi BPJS Ketenagakerjaan SRC.....	111
Gambar 4. 16 Sosialisasi dengan Pedagang Pasar	112
Gambar 4. 17 Sosialisasi Aktivasi Pasar dengan Para Pedagang	113
Gambar 4. 18 Sosialisasi dengan UMKM	114
Gambar 4. 19 Personal Selling Kunjungan Ke UPK (Calon Perisai)	116
Gambar 4. 20 Promosi kepada Pedagang Pasar Tegalrejo.....	117
Gambar 4. 21 Rapat Evaluasi Mingguan	119
Gambar 4. 22 Coverage Jamsostek di Kabupaten Magelang Berdasarkan Segmentasi Per-Bulan	121
Gambar 4. 23 Alur Hasil Penelitian	149