

KETERKAITAN ASPEK KRITIS EFQM MODEL DAN DAMPAKNYA

DALAM HASIL SOSIAL

(Studi pada UMKM Kerajinan Batik Kayu di Daerah Istimewa Yogyakarta)

MIFTAKHUR ROHMAH

NIM. 141170268

Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis hubungan keterkaitan antara aspek sosial, aspek strategis, aspek teknis terhadap dampaknya dalam hasil sosial dalam EFQM Model (Studi pada UMKM Batik Kayu di Daerah Istimewa Yogyakarta). Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dan kuantitatif dengan menggunakan metode *non probability sampling*, dengan *convenience sampling*, yaitu pengambilan sampel yang merujuk pada pengumpulan informasi dari anggota populasi yang dengan senang hati bersedia memberikannya. Sampel yang diteliti dalam penelitian ini berjumlah 32 responden. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner secara langsung kepada responden. Untuk melakukan pengujian hipotesis menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan teknik analisis berbasis pada *Partial Least Square* (PLS). Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa 1) Aspek sosial EFQM berpengaruh positif dan signifikan terhadap aspek strategis dan aspek teknis EFQM, 2) Aspek strategis EFQM tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap aspek teknis EFQM, 3) Aspek teknis EFQM berpengaruh positif dan signifikan terhadap hasil sosial EFQM. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi para pengusaha UMKM Batik Kayu di Daerah Istimewa Yogyakarta agar mereka dapat meningkatkan kualitas produk, mengembangkan inovasi baru, dan meningkatkan efisiensi produk. Selain itu penelitian ini juga diharapkan dapat membantu mereka untuk memahami kebutuhan pasar dan meningkatkan akses pasar melalui strategi pemasaran yang lebih baik. Dengan adopsi praktik ramah lingkungan, mereka juga dapat meningkatkan kesadaran lingkungan dan meningkatkan citra merek mereka di mata konsumen.

Kata kunci: Aspek Sosial, Aspek Strategis, Aspek Teknis, Hasil Sosial, EFQM Model.

**THE INTERRELATIONSHIP OF THREE CRITICAL ASPECTS OF THE
EFQM MODEL AND THEIR IMPACT ON SOCIAL OUTCOMES**

(A Study on Wooden Batik Craft SMEs in the Special Region of Yogyakarta)

MIFTAKHUR ROHMAH

NIM. 141170268

Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

ABSTRACT

This study aims to investigate and analyze the correlation between social aspects, strategic aspects, technical aspects, and their impacts on social outcomes within the EFQM Model (A Study on Wooden Batik MSMEs in the Special Region of Yogyakarta). This research adopts a descriptive and quantitative approach utilizing non-probability sampling method, specifically convenience sampling, which involves selecting samples based on gathering information from population members who willingly provide it. The sample size for this study consisted of 32 respondents. Data collection was conducted by distributing questionnaires directly to the respondents. Hypothesis testing was performed using Structural Equation Modeling (SEM) with analysis techniques based on Partial Least Square (PLS). The findings of this research indicate that 1) Social aspects of EFQM have a positive and significant effect on strategic and technical aspects of EFQM, 2) Strategic aspects of EFQM do not have a positive and significant effect on technical aspects of EFQM, 3) Technical aspects of EFQM have a positive and significant effect on social outcomes of EFQM. It is hoped that the results of this study will provide benefits for wooden batik MSMEs entrepreneurs in the Special Region of Yogyakarta, enabling them to enhance product quality, develop new innovations, and improve production efficiency. Additionally, this research is expected to assist them in understanding market needs and enhancing market access through better marketing strategies. By adopting environmentally friendly practices, they can also increase environmental awareness and enhance their brand image in the eyes of consumers.

Keywords: Social Aspects, Strategic Aspects, Technical Aspects, Social Outcomes, TQM, CSR, EFQM Model.