

ABSTRAK

Jumlah pengguna internet di Indonesia pada periode 2022-2023 menyentuh angka 216,63 juta orang. Banyaknya jumlah pengguna internet ini juga diikuti oleh produk teknologi yang kian menjamur, misalnya seperti Instagram. Tercatat, pengguna Instagram menyentuh angka 106,7 juta per Februari 2023. Sebanyak 38,8% di antaranya berasal dari kalangan Generasi Z dengan rentang usia 18-24 tahun dan menduduki peringkat pertama dibandingkan kelompok usia lain. Melalui angka tersebut, maka tak mengherankan jika sering muncul fenomena baru di Instagram. Salah satunya adalah fenomena akun kosong yang terjadi pada kalangan Generasi Z. Fenomena ini muncul karena belakangan ini, banyak bermunculan akun tanpa foto profil, bio, serta postingan pada *feed* Instagram. Penelitian ini mengulas fenomena tersebut secara mendalam menggunakan pendekatan studi kasus kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, wawancara, dokumentasi, serta studi literatur. Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa hal yang melatarbelakangi tindakan pengosongan akun adalah faktor internal serta eksternal. Faktor internal dapat terjadi karena karakteristik *introvert* pengguna. Sedangkan faktor eksternal berasal dari interaksi dengan orang lain. Tindakan pengosongan akun ini dilakukan untuk menjaga privasi dan menghindari penilaian negatif dari orang lain. Meskipun begitu, mereka tetap melakukan interaksi di Instagram dengan cara memberi *likes*, komentar, *repost*, serta berkiriman pesan.

Kata Kunci: Generasi Z, Akun Kosong, Interaksi

ABSTRACT

The number of internet users in Indonesia in the period 2022-2023 touched 216.63 million people. The large number of internet users is also followed by increasingly mushrooming technology products, such as Instagram. Instagram users reached 106.7 million as of February 2023. As many as 38.8% of them come from Generation Z with an age range of 18-24 years and are ranked first compared to other age groups. Through these numbers, it is not surprising that new phenomena often appear on Instagram. One of them is the empty account phenomenon that occurs among Generation Z. This phenomenon arises because lately, many accounts have sprung up without profile photos, bio, and posts on the Instagram feed. This research reviews the phenomenon in depth using a qualitative case study approach. Data collection was done by observation, interview, documentation, and literature study. The results of this study show that the things behind the act of emptying the account are internal and external factors. Internal factors can occur due to the introverted characteristics of users. While external factors come from interactions with other people. The action of emptying this account is done to maintain privacy and avoid negative judgment from others. Even so, they still interact on Instagram by giving likes, comments, reposts, and sending messages.

Keywords: Generation Z, Empty Accounts, Interaction