

## DAFTAR ISI

	halaman
RINGKASAN.....	iv
ABSTRACT .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB	
I     PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang .....	1
1.2.Perumusan Masalah.....	3
1.3.Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.4.Batasan Masalah.....	4
1.5.Tinjauan pustaka .....	4
1.6. Hipotesis Penelitian.....	5
1.7. Manfaat Penelitian.....	5
1.8. Metodologi Penelitian .....	6
1.8.1. Data Sekunder .....	6
1.8.2. Data Primer .....	6
II     TINJAUAN UMUM .....	8
2.1.Lokasi Penelitian .....	8
2.1.1.Aksesibilitas .....	8
2.1.2. Iklim.....	12
2.2.Tinjauan Kesuaian Tata Ruang.....	13
2.3.Demografi .....	13
2.4. Strategi dan Arah Pembangunan Daerah.....	14
2.5. Penduduk .....	15
2.6. Perekonomian.....	15
2.7. Pendidikan .....	17
2.8. Kesehatan.....	18
2.9. TenagaKerja Pertambangan.....	19
2.10. Struktur Organisasi .....	21

III	LANDASAN TEORI .....	22
	3.1. Dasar Hukum .....	22
	3.2. Program Corporate Social Responsibility PT. KIM.....	23
	3.3. Konsep Program Corporate Social Responsibility .....	23
	3.3.1. Indikator Keberhasilan program.....	26
	3.3.2. Kerangka pemikiran.....	28
	3.4. Populasi dan Sampel.....	23
	3.4.1. Populasi.....	30
	3.4.2. Sampel.....	30
	3.5. Populasi dan Sampel.....	23
	3.5.1. Jenis .....	31
	3.5.2. Sumber Data .....	31
	3.6. Instrumen Penelitian.....	31
	3.6.1. Statistik Deskriptif.....	32
	3.6.2. Uji Validitas. ....	32
	3.6.3. Uji Beda T-test. ....	33
	3.7. Bentuk-bentuk Implementasi konsep CSR .....	33
	3.8. Transformasi Sosial Ekonomi .....	34
	3.9. Hubungan CSR dan Pembangunan berkelanjutan .....	36
IV	HASIL PENELITIAN.....	45
	4.1. Program CSR PT. KIM Tahun 2014.....	45
	4.2. Realisasi program CSR PT. KIM Tahun 2014 .....	51
	4.3. Persepsi Masyarakat terhadap program CSR.....	53
	4.3.1. Deskriptif Karakteristik Responden .....	53
	4.3.2. Uji Paired T-Test Pendapatan Responden.....	53
	4.3.3. Pengetahuan Responden .....	58
	4.3.4. Persepsi masyarakat terhadap kegiatan CSR....	65
	4.3.5. Persepsi masyarakat terhadap kinerja CSR.....	68
	4.3.6. Tingkat kepuasan masyarakat .....	71
	4.3.7. Program CSR PT. KIM fasilitas umum .....	72
	4.3.8. Program CSR yang langsung diterima.....	74
V	PEMBAHASAN.....	75
	5.1. Kajian Realisasi kegiatan CSR PT. KIM.....	75
	5.2. Upaya meningkatkan pencapaian realisasi .....	80
	5.3. Kondisi sosial ekonomi masyarakat.....	82
VI	KESIMPULAN DAN SARAN .....	92
	6.1. Kesimpulan .....	92
	6.2. Saran .....	93
	DAFTAR PUSTAKA.....	94
	LAMPIRAN.....	96

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	halaman
1.1.Diagram Alir Pelaksanaaan Penelitian.....	7
2.1.Peta Lokasi Penelitian.....	9
2.2.Struktur organisasi Operasional IUP PT. KIM.....	22
3.1. Bagan Alir Dasar Hukum Pelaksanaan CSR.....	24
3.2. Kerangka Pemikiran.....	30
4.1. Foto Kegiatan CSR Bidang Ekonomi.....	46
4.2. Foto Kegiatan CSR Bidang Pendidikan.....	47
4.3. Foto Kegiatan CSR Bidang Infrastruktur.....	48
4.4. Foto Kegiatan CSR Bidang Sosial Budaya.....	49
4.5. Foto Kegiatan CSR Bidang Sosial Kesehatan.....	50
4.6. Tingkat keseringan CSR memberikan bantuan.....	59
4.7. CSR bermusyawarah dengan masyarakat.....	60
4.8. Kebermanfaatan bantuan.....	60
4.9. Pengetahuan Responden Bidang Infrastuktur.....	62
4.10.Pengetahuan Responden Bidang Pendidikan.....	62
4.11.Pengetahuan Responden Bidang Keagamaan.....	63
4.12.Pengetahuan Responden Bidang Sosial Keagamaan.....	63
4.13.Pengetahuan Responden Bidang Kesehatan.....	64
4.14.Pengetahuan Responden Bidang Olahraga.....	64
4.15.Pengetahuan Responden Bidang Ekonomi.....	65
4.16.Persepsi masyarakat terhadap kegiatan CSR.....	66
4.17.CSR Kewajiban perusahaan.....	66
4.18.CSR peraturan yang harus ditaati.....	67
4.19.CSR pemberdaya masyarakat.....	67
4.20.CSR Dukungan Pembangunan.....	67
4.21. Kinerja Kebijakan CSR.....	69

4.22. Kinerja penyelenggara CSR .....	69
4.23. Kinerja Pembiayaan CSR.....	70
4.24. Kinerja Pembiayaan dan pengendalian CSR.....	70
4.25. Tingkat kepuasan masyarakat terhadap program CSR .....	71
4.26. Program CSR yang langsung diterima.....	74

## DAFTAR TABEL

Tabel	halaman
2.1. Koordinat Batas IUP Batubara PT. KIM .....	10
2.2. Sebaran Curah Hujan Bulanan (mm) di Wilayah PT. KIM .....	11
2.3. Gambaran Keadaan Iklim PT. KIM Tahun 2014 .....	12
2.4. Luas wilayah administrasi dalam Kabupaten Bungo .....	13
2.5. Fasilitas pendidikan di Kabupaten Bungo .....	17
2.6. Kebutuhan Tenaga Kerja PT. KIM .....	20
3.1. Skor skala likert .....	33
3.2. Kondisi sosial ekonomi .....	37
4.1. Program CSR Bidang Ekonomi .....	46
4.2. Program CSR Bidang Pendidikan .....	47
4.3. Program CSR Bidang Infrastruktur .....	48
4.4. Program CSR Bidang Sosial Budaya .....	49
4.5. Program CSR Bidang Kesehatan .....	50
4.6. Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin .....	54
4.7. Karakteristik Responden Menurut Jumlah tanggungan .....	56
4.8. Hasil Uji Paired T-test pendapatan responden .....	57
4.9. Pengetahuan responden menurut alamat .....	58
4.10. Pengetahuan responden mengenai CSR .....	59
4.11. Pengetahuan responden mengenai bantuan CSR .....	61
4.12. Persepsi masyarakat terhadap kegiatan CSR .....	65
4.13. Persepsi masyarakat terhadap kinerja CSR .....	68
4.14. Kepuasan masyarakat terhadap program CSR .....	71
4.15. Kepuasan masyarakat perdesun terhadap program CSR .....	72
4.16. Program CSR PT. KIM untuk fasilitas umum .....	73
4.17. Program CSR yang langsung diterima perdesun .....	73
4.18. Program CSR yang langsung diterima masyarakat .....	74

## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN	halaman
A. MATRIK INDIKATOR KEBERHASILAN .....	96
B. REALISASI ANGGARAN CSR PT. KIM TAHUN 2014.....	97
C. RENCANA STRATEGIS CSR PT.KIM .....	127
D. KUESIONER.....	130
E. RENCANA PROGRAM CSR PT. KIM TAHUN 2015 .....	178
F. DOKUMENTASI KEGIATAN CSR PT. KIM .....	179