

**PENGARUH *BRAND AMBASSADOR* DAN IKLAN TERHADAP
PURCHASE INTENTION YANG DIMEDIASI OLEH
*BRAND AWARENESS***

(Survei Pada Calon Konsumen Scarlett Di Daerah Istimewa Yogyakarta)

SKRIPSI



AMELIA ANASTASHIA

NIM: 141200067

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONA "VETERAN"

YOGYAKARTA

2024