

DAFTAR PUSTAKA

- . M. (2013). Perkembangan dan Problematika Radio Komunitas di Indonesia. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 2(2), 145–157. <https://doi.org/10.24002/jik.v2i2.247>
- Anwarudin. (2010). *Strategi Penyiaran Radio Komunitas Dalam Memperoleh Pendengar*.
- Chaffey dan Chadwick. (2016). Tinjauan Pustaka *Digital Marketing*. *Chaffey Dan Chadwick*, 2.
- Clara Sari, A. (2018). *Komunikasi Dan Media Sosial*. December.
- Giddings, S. (2003). *New Media: A Critical Introduction*. February.
- Hakim Fadhilah H. (2023). *Strategi Komunikasi Pemasaran Ping and Read Coffee di Kota Bandung untuk Menarik Minat Konsumen*. *Imc*, 11–47.
- Hariyanto, D. (2016). Buku Komunikasi Pemasaran. In *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar* (Vol. 6, Issue August).
- Hartini, S., Putro, F. H. A., & Setiawan, T. (2020). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Modern. *Digikom*, 1(1), 33–37. <https://ejournal.uby.ac.id/index.php/digikom/article/view/560>
- Hoffman, D. W. (n.d.). *Social Media: How to Engage, Share, and Connect*.
- Kartikawati, D. (2019). Implementasi Difusi Inovasi pada Kemampuan Media Baru dalam Membentuk Budaya Populer (Kajian pada Media Youtube di Kalangan Remaja). *Ekspresi Dan Persepsi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(1), 83–102. <https://doi.org/10.33822/jep.v1i01.447>
- Mulyani, W. (2013). No Title66, עלון הנטע (1997), 39–37.
- Padjadjaran, U. (2020). *PROGRESSIO* , Vol . I No . I , Maret 2020 ³³ (*NGELOLAAN AKTIVITAS MEDIA SOSIAL AKUN INSTAGRAM @ MISTERBREWOK OLEH TIM MEDIA SOSIAL MISTERBREWOK* ' Fajar Putra Aulia , Hanny Hafiar , Anwar Sani. I(1), 1–16.
- Prof.Dr.Sugiyono. (2023). Metode Penelitian Kualitatif (Untuk penelitian yang bersifat: eksploratif, enterpretif, interaktif dan konstruktif). *CV. Alfabeta*, 1–274.
- Setiawan, R. (n.d.). Penggunaan Media Sosial Radio Republik Indonesia Jember Dalam Membangun Komunikasi Dengan Masyarakat. *Repository.Unmuhjember.Ac.Id*.
- Suharti, S., Sanjaya, M., Dahlan, J. K. H. A., Cireundeu, K., Ciputat, T., & Selatan, K. T. (2023). Pemanfaatan Instagram Di Star Radio Tangerang.

Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial, 1(4), 32–43.
<https://doi.org/10.59581/harmoni-widyakarya.v1i4.1500>

Suratnoaji, C., Nurhadi, & Candrasari, Y. (2019). *Buku Metode Analisis Media Sosial Berbasis Big Data*. 1–83.
[http://repository.upnjatim.ac.id/126/16/metode analisis Media Sosial.pdf](http://repository.upnjatim.ac.id/126/16/metode%20analisis%20Media%20Sosial.pdf)

Tripani, D., & Rohimakumullah, M. A. assad. (2022). Studi Komparatif tentang Pengelolaan Media Sosial sebagai Alat Diseminasi Informasi di Masa Pandemi Covid-19. *Kaganga: Jurnal Pendidikan Sejarah Dan Riset Sosial Humaniora*, 5(2), 247–257. <https://doi.org/10.31539/kaganga.v5i2.4310>

Yunus, Y., & Mahpuddin. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Membangun Hubungan Dengan Pendengar Ms Radio. *Kinesik*, 7(3), 293–302. <https://doi.org/10.22487/ejk.v7i3.132>