

## DAFTAR ISI

HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
ABSTRAK .....	xv
ABSTRACT .....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	12
1.3. Tujuan Penelitian .....	12
1.4. Manfaat Penelitian.....	13
1.5. Kerangka Teori.....	14
1.6. Kerangka Pemikiran .....	18
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	19
2.1. Media Sosial .....	19
2.2. Media Promosi .....	21
2.3. Pemasaran .....	23
2.4. Promosi Program Siaran .....	25
2.4.1. Pengertian Promosi.....	25
2.4.2. Pengertian Program Siaran .....	27
2.5. Radio Komunitas .....	29
2.6. Penelitian Terdahulu .....	32
BAB II METODE PENELITIAN .....	39
3.1. Jenis Penelitian.....	39
3.3. Objek Penelitian.....	41
3.4. Subjek Penelitian .....	41
3.5. Sumber Data .....	41
3.5.1. Data Primer .....	42

3.5.2. Data Sekunder.....	42
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.6.1. Wawancara.....	42
3.6.2. Observasi .....	43
3.6.3. Dokumentasi .....	43
3.7. Teknik Analisis Data.....	44
3.8. Teknik Pengujian Keabsahan Data .....	46
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>47</b>
4.1. Gambaran Umum Radio Komunitas CRAFT 107,8 FM.....	47
4.1.1. Sejarah dan Profil Radio Komunitas CRAFT 107,8 FM.....	47
4.1.2. Visi, Misi, dan Tujuan Radio Komunitas CRAFT 107,8 FM.....	49
4.1.3. Identitas Radio Komunitas CRAFT 107,8 FM.....	50
4.1.4. Struktur Organisasi .....	51
4.1.5. Penyiar Radio Komunitas CRAFT 107,8 FM .....	54
4.1.6. Program Siaran Radio Komunitas CRAFT 107,8 FM.....	55
3.2. Hasil Penelitian .....	58
3.3. Pembahasan .....	77
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>97</b>
5.1. Kesimpulan.....	97
5.2. Saran .....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>100</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>102</b>

## **DAFTAR TABEL**

<b>Tabel 1.1</b> Tipe Radio Komunitas .....	3
<b>Tabel 2.1</b> Penelitian Terdahulu .....	33
<b>Tabel 4.1</b> Kepengurusan Radio Komunitas CRAST 107,8 FM .....	52

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1.2</b> Kerangka Pemikiran .....	18
<b>Gambar 4.1</b> Logo Radio Komunitas CRAFT 107,8 FM .....	51
<b>Gambar 4.2</b> Struktur Organisasi Radio Komunitas CRAFT 107,8 FM .....	51
<b>Gambar 4.3</b> Penyiar Radio Komunitas CRAFT 107,8 FM .....	54
<b>Gambar 4.4</b> Program Siaran Radio Komunitas CRAFT 107,8 FM.....	55
<b>Gambar 4.5</b> <i>Story</i> siaran Crast Hour .....	62
<b>Gambar 4.6</b> <i>Story</i> siaran Traffic Zone .....	62
<b>Gambar 4.7</b> <i>Feed</i> Siaran Calibrasi.....	63
<b>Gambar 4.8</b> <i>Feed</i> Mood Booster Inspirasi.....	63
<b>Gambar 4.9</b> <i>Feed announcement</i> libur siaran <i>On Air</i> .....	64
<b>Gambar 4.10</b> Profil Instagram Radio Komunitas CRAFT 107,8 FM.....	65
<b>Gambar 4.11</b> Konten Hari Besar.....	69
<b>Gambar 4.12</b> Konten Places to Go .....	69
<b>Gambar 4.13</b> <i>Story</i> Feature .....	69
<b>Gambar 4.14</b> <i>Reels</i> Top Request Song .....	69
<b>Gambar 4.15</b> Fitur <i>Emoji Slider</i> pada siaran Crast Update di Instagram <i>Story</i> ...	75
<b>Gambar 4.16</b> Fitur <i>Polling</i> pada Instagram <i>Story</i> .....	75
<b>Gambar 4.17</b> Fitur <i>Mention</i> pada Instagram <i>Feed</i> Program Siaran Traffic Zone Calibrasi .....	75
<b>Gambar 4.18</b> Penggunaan <i>Caption</i> dan <i>Hashtag</i> pada Instagram <i>Feed</i> Promosi Program Siaran Morning Sunshine .....	75
<b>Gambar 4.19</b> <i>Bio</i> dan <i>Links</i> Instagram Radio Komunitas CRAFT 107,8 FM.....	77
<b>Gambar 4.20</b> Konten <i>story</i> program siaran Morning Sunshine yang bersumber dari BMKG .....	84
<b>Gambar 4.21</b> Konten <i>story</i> program Crast Update yang bersumber dari Detik.com.....	84
<b>Gambar 4.22</b> Tahap <i>Share</i> Pengelolaan Instagram Radio Komunitas CRAFT 107,8 FM.....	85
<b>Gambar 4.23</b> Tahap <i>Optimize</i> Pengelolaan Instagram Radio Komunitas CRAFT 107,8 FM.....	88

<b>Gambar 4.24</b> <i>Live Program Breakdown</i> pada Instagram <i>feed</i> melakukan <i>quick response</i> secara <i>real-time</i> .....	90
<b>Gambar 4.25</b> Kolom komentar konten Instagram <i>feed</i> yang direspon oleh admin .....	91
<b>Gambar 4.26</b> Kolom komentar konten Instagram <i>feed</i> yang tidak direspon oleh admin.....	91
<b>Gambar 4.27</b> Tahap <i>Manage</i> Pengelolaan Instagram Radio Komunitas CRAFT 107,8 FM.....	91
<b>Gambar 4.28</b> Tahap <i>Engage</i> Pengelolaan Instagram Radio Komunitas CRAFT 107,8 FM.....	94
<b>Gambar 4.29</b> Model <i>SOME</i> Pengelolaan Instagram Radio Komunitas CRAFT 107,8 FM.....	94