

## ABSTRAK

Dalam era *digital* saat ini, media sosial menjadi platform penting bagi stasiun radio untuk tetap relevan dan menjangkau audiens yang lebih luas. Penelitian ini bertujuan untuk mengeksplorasi pemanfaatan media sosial Instagram sebagai wadah promosi program siaran bagi Radio Komunitas CRAFT 1078 FM. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengumpulan data yaitu wawancara, observasi, dan dokumentasi untuk memahami bagaimana strategi penggunaan Instagram dapat meningkatkan keterlibatan dan loyalitas pendengar. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Radio Komunitas CRAFT 107,8 FM secara garis besar telah mengimplementasikan media sosial Instagram dengan langkah-langkah pada konsep *The Circullar Model of SOME* oleh Regina Luttrell. Penelitian ini menggunakan Teori *New Media* dan *The Circular Model of SOME*. Melalui perkembangan media dan menerapkan strategi tersebut, Radio Komunitas CRAFT 1078 FM mampu meningkatkan partisipan pendengar dan pengikut akun Instagram @crast1078fm dengan mengoptimalkan penggunaan fitur Instagram, meningkatkan kualitas konten, dan mengembangkan kolaborasi dengan *media partner* dan musisi lokal untuk memperluas jangkauan audiens.

**Kata Kunci:** Media Sosial, Instagram, Promosi, Program Siaran, CRAFT 1078 FM, Strategi Konten, *The Circular Model of SOME*

## ABSTRACT

*In today's digital era, social media has become an important platform for radio stations to stay relevant and reach a wider audience. This research aims to explore the use of Instagram social media as a forum for promoting broadcast programs for CRAFT 1078 FM Community Radio. This research uses a descriptive qualitative method with data collection techniques, namely interviews, observation and documentation to understand how strategies for using Instagram can increase listener engagement and loyalty. The research results show that CRAFT 107.8 FM Community Radio has generally implemented Instagram social media with steps based on the concept of The Circular Model of SOME by Regina Luttrell. This research uses New Media Theory and The Circular Model of SOME. Through media developments and implementing these strategies, CRAFT 1078 FM Community Radio is able to increase listeners and followers of the Instagram account @craft1078fm by optimizing the use of Instagram features, improving content quality, and developing collaborations with media partners and local musicians to expand audience reach.*

**Keywords:** *Social Media, Instagram, Promotion, Broadcast Program, Community Radio, CRAFT 1078 FM, Content Strategy, The Circular Model of SOME*