

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
SURAT PERNYATAAN KEBENARAN NILAI	iv
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
1.5 Kontribusi Penelitian	13
1.6 Sistematika Pembahasan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	15
2.1 Landasan Teori	15
2.1.1 Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	15
2.1.2 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	16
2.1.2 Ukuran Perusahaan (<i>Firm size</i>)	17
2.1.3 Leverage	19
2.1.4 Market Value Added (MVA)	21
2.1.5 Return On Assets (ROA)	23
2.1.6 Earning per share (EPS)	23

2.1.7 <i>Return</i> Saham.....	25
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Konseptual	31
2.4 Pengembangan Hipotesis.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	37
3.1 Rancangan Penelitian	37
3.2 Populasi & sampel.....	37
3.3 Variabel dan definisi operasional variabel.....	38
3.4 Lokasi dan waktu penelitian.....	41
3.5 Teknik pengumpulan data.....	42
3.6 Teknik analisis data	42
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	43
3.6.2 Uji Normalitas	43
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.6.4 Analisis Regresi Linier Berganda	46
3.6.5 Uji Hipotesis	47
BAB IV ANALISIS HASIL PENELITIAN.....	49
4.1 Data Penelitian.....	49
4.2 Hasil Analisis Data	50
4.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	50
4.2.2 Uji Normalitas	56
4.2.3 Uji Asumsi Klasik.....	58
4.2.4 Analisis Regresi Linear Berganda.....	62
4.2.5 Pengujian Hipotesis	64
4.3 Pembahasan	67
BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....	73
5.1 Simpulan.....	73
5.2 Keterbatasan	74
5.3 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Daftar Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel	49
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif (Sebelum Menghapus Data Outlier).....	51
Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif (Setelah Menghapus Data Outlier)	54
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas (Sebelum Menghapus Data Outlier)	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas (Setelah Menghapus Data Outlier).....	58
Tabel 4.6 Hasil Uji Multikolinearitas	59
Tabel 4.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	60
Tabel 4.8 Hasil Uji Autokorelasi.....	61
Tabel 4.9 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	62
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	64
Tabel 4.11 Hasil Uji F	65
Tabel 4.12 Hasil Uji t	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Nilai PDB Industri Makanan dan Minuman Tahun 2010-2022	2
Gambar 1.2 Nilai Penjualan Retail Makanan dan Minuman Kemasan di Indonesia Tahun 2018-2022	4
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Populasi	80
Lampiran 2 Daftar Sampel	81
Lampiran 3 Tabulasi Data 2019	82
Lampiran 4 Tabulasi Data 2020	82
Lampiran 5 Tabulasi Data 2021	83
Lampiran 6 Tabulasi Data 2022	83
Lampiran 7 Hasil Uji Statistik Deskriptif Sebelum Outlier	84
Lampiran 8 Hasil Uji Statistik Deskriptif Sesudah Outlier.....	84
Lampiran 9 Hasil Uji Normalitas Sebelum Outlier.....	85
Lampiran 10 Hasil Uji Normalitas Sesudah Outlier	85
Lampiran 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi R ²	86
Lampiran 12 Hasil Uji Autokorelasi	86
Lampiran 13 Hasil Uji F	86
Lampiran 14 Hasil Uji t.....	87
Lampiran 15 Hasil Uji Multikolinearitas	87
Lampiran 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	88
Lampiran 17 Outlier Return Saham	88
Lampiran 18 Outlier Ukuran Perusahaan.....	89
Lampiran 19 Outlier DER.....	89
Lampiran 20 Outlier MVA	90
Lampiran 21 Outlier ROA	90

Lampiran 22 Outlier EPS	91
Lampiran 23 Data Perusahaan Outlier	91