

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Manfaat Penelitian	8
1.4.1. Manfaat Akademis	8
1.4.2. Manfaat Praktis	9
1.5. Kerangka Teori dan Konsep.....	9
1.5.1. Teori <i>Reverse Agenda Setting</i>	9
1.5.2. Search Engine Optimization (SEO)	12
1.6. Hipotesis.....	17
BAB II.....	18
2.1. Kenaikan dan Kelangkaan Minyak Goreng di Indonesia	18
2.2. Isi Berita dan Analisis isi	20
2.3. Penelitian Sebelumnya	27
BAB III	32
3.1. Jenis Penelitian	32
3.2. Objek Penelitian	35

3.3. Definisi Konseptual	35
3.3.1. Reverse Agenda Setting	35
3.3.2. Kata Kunci Pemberitaan Minyak Goreng	35
3.4. Definisi Operasional	36
3.5. Variabel Penelitian	36
3.5.1. Variabel Independen (X)	36
3.5.2. Variabel Dependen (Y)	37
3.6. Sumber Data	38
3.6.1. Sumber Data Primer	38
3.6.2. Sumber Data Sekunder	38
3.7. Populasi dan Sampel	38
3.7.1. Populasi	38
3.7.2. Sampel	39
3.8. Teknik Pengumpulan Data	40
3.9. Teknik Analisis Data	40
3.10. Uji Validitas	40
BAB IV	42
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	42
4.1.1. Gambaran Umum <i>Google Trends</i>	42
4.1.2. Gambaran Umum <i>Pikiran-rakyat.com</i>	44
4.1.3. Gambaran Umum <i>Kompas.com</i>	48
4.2. Analisis Hasil Penelitian dan Uji Korelasi	50
4.2.1. Analisis Variabel Independen (X)	50
4.2.2. Analisis Variabel Dependen (Y)	56
4.2.3. Uji Korelasi	62
4.3. Pembahasan	66
BAB V	74
5.1. Kesimpulan	74
5.2. Saran	76
Daftar Pustaka	77
LAMPIRAN	79