

**ANALISIS *EVENT* PASAR WIGUNA SEBAGAI STRATEGI *MARKETING*
PLAZA AMBARRUKMO YOGYAKARTA**

SKRIPSI



Disusun Oleh

Nurrahmah Fadhluljannah

NIM 153200058

Diajukan

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar

Sarjana Ilmu Komunikasi

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Yogyakarta

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024