

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN
INVESTASI MAHASISWA (STUDI PADA ANGGOTA KELOMPOK
STUDI PASAR MODAL DI DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA)**

Zahra Zahira¹, Sri Dwi Ari Ambarwati²

Program Studi Manajemen

Program Sarjana

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

141200099@student.upnyk.ac.id

ABSTRAK

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah untuk menganalisis faktor-faktor yang memengaruhi keputusan investasi mahasiswa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa yang tergabung dalam 13 Kelompok Studi Pasar Modal di Daerah Istimewa Yogyakarta dengan jumlah sampel sebanyak 132 responden yang ditentukan menggunakan metode *purposive sampling* dengan metode pengumpulan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan yaitu analisis statistik deskriptif dan analisis regresi linier berganda dengan bantuan *software* SPSS versi 27. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *risk tolerance*, *availability bias*, dan *excessive optimism* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi, *advocate recommendation* berpengaruh negatif signifikan terhadap keputusan investasi, sedangkan *regret aversion* tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan investasi. Hasil penelitian ini dapat membantu mahasiswa untuk menghindari bias dalam keputusan investasi dan terhindar dari pengambilan keputusan investasi yang salah.

Kata Kunci: keputusan investasi, toleransi risiko, keengganan penyesalan, bias ketersediaan, rekomendasi ahli, optimisme yang berlebihan