

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Eriyanto. (2013). *Analisis Naratif: Dasar-Dasar dan Penerapannya dalam Analisis Teks Berita Media*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Fisher, W. R. (1987). *Human Communication As Narration : Toward a 114 Philosophy of Reason, Value, and Action (Studies in Rhetoric/Communication)*. University of South Carolina Press.
- Griffin, E. (2005). *A First Look at Communication Theory: Fifth Edition*. Singapura: The McGraw Hill.
- Haroen, D. (2014). *Personal Branding Kunci Kesuksesan Berkiprah di Dunia Politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Montoya, P., & Vandehey, T. (2002). *The Personal Branding Phenomenon: Realize Greater Influence, Explosive Income Growth and Rapid Career Advancement by Applying the Branding Techniques of Michael, Martha & Oprah*. America: Peter Montoya Incorporated.
- Montoya, P., & Vandehey, T. (2009). *The Brand Called You: Create a Personal Brand That Wins Attentions and Grows Your Business*. New York: McGraw Hill.
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nazir, M. (2014). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Prasetyo, B., & Febriani, N. (2020). *Strategi Branding Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*. Malang: UB Pres
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Sobur, A. (2014). *Komunikasi Naratif: Paradigma, Analisis, dan Aplikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Yusuf, A.M. (2014). *Kuantitatif, Kualitatif, & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana.

Internet

- Abbadia, J. (8 Januari 2023), Analisis Naratif yang Mahir: Panduan Langkah-demi-Langkah yang Komprehensif, <https://mindthegraph.com/blog/id/analisis-naratif/> (diakses pada 19 Maret 2024)
- Arundati, N. (26 April 2023), Rania Yamin: Memberdayakan Peran Perempuan Melalui Berkain, <https://www.cosmopolitan.co.id/article/read/4/2023/31625/rania-yamin-memberdayakan-peran-perempuan-melalui-berkain> (diakses pada 11 Juni 2024)

- Ashyla. (5 Juni 2023), Profil Rania Yamin: Cicit Mohammad Yamin yang Viral Jadi Sorotan di TikTok
<https://www.kapanlagi.com/showbiz/selebrite/profil-rania-yamin-cicit-mohammad-yamin-yang-menjadi-sorotan-di-TikTok-09c1e2.html?page=2>
(diakses pada 14 May 2024)
- Halidi, R. (19 Juni 2023), Profil Rania Yamin, Seleb TikTok yang Juga Keturunan Mangkunegaran,
<https://www.suara.com/entertainment/2023/07/19/070000/profil-rania-yamin-seleb-TikTok-yang-juga-keturunan-mangkunegaran> (diakses pada 25 Februari 2024)
- Lainufar, Inas Rifqia. (5 Maret 2024), Profil dan Biodata Rania Yamin, Keturunan Mangkunegaran dan Cicit M Yamin yang Viral di TikTok,
<https://www.inews.id/lifestyle/seleb/profil-dan-biodata-rania-yamin-keturunan-mangkunegaran-dan-cicit-m-yamin-yang-viral-di-TikTok#:~:text=Rania%20Yamin%20adalah%20seorang%20kreator,lebih%20dari%20545%20ribu%20followers.> (diakses pada 14 Mei 2024)
- Sheykal, Lutfi (30 Januari 2024), Alur adalah: Pengertian, Tahap, dan Macam,
<https://mediaindonesia.com/humaniora/647501/alur-adalah-pengertian-tahap-dan-macam> (diakses pada 28 Juni 2024)
- SOCLyfe.com (4 Oktober 2023), Berdarah Bangsawan, Ini Dia Profil Rania Maheswari Yamin Si Cantik yang Gemar Berbusana Batik,
<https://www.soclyfe.com/baca/berdarah-bangsawan-ini-dia-profil-rania-maheswari-yamin-si-cantik-yang-gemar-berbusana-batik> (diakses pada 25 Februari 2024)
- Triani, Narita Fuji. (12 Agustus 2023), 5 Fakta Rania Maheswari, Seleb TikTok Keturunan Mangkunegaran dan Cicit Pahlawan Moh. Yamin,
<https://www.beautynesia.id/life/5-fakta-rania-maheswari-seleb-TikTok-keturunan-mangkunegaran-dan-cicit-pahlawan-moh-yamin/b-278391>
(diakses pada 25 Februari 2024)
- We Are Social, (tanpa tanggal), Digital 2023: Global Overview Report (Online),
<https://wearesocial.com/id/blog/2023/01/digital-2023/> (diakses pada 5 Maret 2024)

Skripsi

- Chania, Meta. 2023. *Personal Branding Vina Muliana melalui Media Sosial TikTok (Analisis Isi Kualitatif Akun TikTok @vmuliana)*. Program studi Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam. UIN Raden Mas Said Surakarta.
- Humairah, Firza. 2019. *Analisis Naratif Cerita Kesuksesan Mitra dalam Ad-Series #CeritaGOJEK*. Program studi Ilmu Komunikasi. UPN “Veteran” Yogyakarta.
- Khasani, Dziki Fahmil. 2023. *Analisis Naratif Video Storytelling Destination Branding Jiwa Jagad Jawi Wonderful Indonesia*. Program studi Ilmu Komunikasi. UPN “Veteran” Yogyakarta.

- Prabaswara, Theresa Anindha. 2023. *Personal Branding Sri Mulyani sebagai Menteri Keuangan Indonesia pada Media Sosial Instagram*. Program studi Ilmu Komunikasi. UPN “Veteran” Yogyakarta.
- Puspitasari, Ganisha. 2020. *Analisis Naratif Kekerasan Seksual Terhadap Perempuan pada Rubrik Nama Baik Kampus di Portal Berita Tirto.id*. Program studi Ilmu Komunikasi. UPN “Veteran” Yogyakarta.
- Sa’adah, Alfin Nuriyatus. 2022. *Analisis Naratif Konten Media YouTube Pondok Pesantren Al-Anwar Sarang Rembang Tentang Akidah dalam Pembelajaran Kitab Kuning*. Program studi Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Setyani, Dewi Ratih. 2023. *Narasi Pelarangan Pacaran dalam Media Sosial YouTube (Studi Terhadap Ustaz Handy Bonny)*. Program studi Ilmu Komunikasi dan Penyiaran Islam. UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto.

Jurnal

- Febiansah, D. J., Syueb, S., Sufa, S. A., & Ratnasari, E. (2020, June 1). *Studi Kasus Personal Branding Konten Kreator Pada Akun Twitter @brohabrooo*.
<https://journal.moestopo.ac.id/index.php/wacana/article/view/1019>
- Mukhlisiana, L. (2019, February 1). *Urban Youngster Personal branding through Instagram*. <https://ijmmu.com/index.php/ijmmu/article/view/590>
- Rachmawati, D. (2022, June 30). *Pandangan Generasi Z Mengenai Personal Branding Online Fresh Graduates dalam Mencari Pekerjaan*.
<https://doi.org/10.32509/wacana.v21i1.1916>
- Trisakti, F. A. & Alifahmi, H. (2018, March 1). *Destination Brand Storytelling: Analisis Naratif Video The Journey to A Wonderful World Kementerian Pariwisata*. <https://scholarhub.ui.ac.id/jkmi/vol7/iss1/6/>
- Zikrulloh. (2024, January 1). *Analisis Narasi Komunikasi Ferdy Sambo dan Richard Eliezer Pada Kasus Penembakan Brigadir Yoshua*.
<https://ejurnal.undana.ac.id/index/index.php/JIKOM/article/view/9275>

LAMPIRAN

INTERVIEW GUIDE

1. Siapakah nama Anda?
2. Di mana Anda lahir? Berapa tanggal lahir Anda?
3. Apa suku Anda?
4. Apa hobi atau *interest* Anda?
5. Media sosial apa yang paling sering Anda akses?
6. Apakah Anda memiliki TikTok?
7. Ketika membuka TikTok, informasi apa yang biasanya dicari?
8. Berapa rata-rata waktu menggunakan aplikasi TikTok setiap hari?
9. Dari mana Anda mengetahui Rania Yamin?
10. Kesan pertama apa yang muncul di pikiran Anda ketika mendengar nama Rania Yamin?
11. Konten apa yang membuat Anda mengikuti akun TikTok Rania Yamin?
12. Dari semua konten Rania Yamin, konten mana yang paling membekas di ingatan Anda?
13. Menurut Anda, ketika menonton narasi yang diunggah oleh Rania Yamin apakah alur cerita cukup jelas? Apakah alur cerita tidak membingungkan? Mengapa?
14. Menurut Anda, apakah alur cerita yang ada pada narasi Rania Yamin memiliki hubungan dengan alur cerita lainnya?
15. Menurut Anda, apakah Rania Yamin konsisten dalam membawakan narasinya?
16. Apakah menurut Anda narasi yang diunggah Rania Yamin memiliki kebenaran? Mengapa?
17. Menurut Anda, *personal branding* apa yang hendak dibangun oleh Rania Yamin? Sebutkan buktinya!
18. Menurut Anda, apa yang membedakan Rania Yamin dengan *content creator* lainnya?
19. Apakah setelah menonton Rania Yamin, Anda berkeinginan untuk mengikuti caranya dalam berpakaian terutama dalam berkebaya? Mengapa?

20. Apakah setelah menonton video Rania Yamin, Anda tertarik mencari tahu mengenai Mangkunegaran atau kerajaan Mataram lainnya?
21. Apakah setelah menonton video Rania Yamin, Anda berkeinginan mengunjungi Mangkunegaran? Mengapa?