

ABSTRAK

Media sosial sebagai sarana berinteraksi, juga dimanfaatkan untuk membangun *personal branding* oleh *content creator*. Keahlian dalam membangun *personal branding* harus dimiliki bagi seorang *content creator* agar menjadi hal yang membedakan satu *content creator* dengan *content creator* lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui struktur serta yang ada pada narasi Rania Maheswari Yamin dalam konten video TikTok dengan akun @raniaayamin dalam usahanya membangun *personal branding*. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori analisis naratif yang dicetuskan oleh Tzvetan Todorov serta delapan unsur konsep *personal branding* dari Peter Montoya. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan analisis naratif. Hasil dari penelitian ditemukan bahwa alur cerita yang ada di dalam narasi Rania Yamin tidak semuanya memiliki alur kronologis namun tetap dapat mendukung pendengar untuk memahami alur cerita dari narasi Rania Yamin dan mempercayai cerita yang disampaikan oleh Rania Yamin. Dalam konsep *personal branding*, setidaknya Rania Yamin memenuhi tujuh dari delapan konsep utama pembentuk *personal branding* dari Peter Montoya. Hal ini dibuktikan melalui narasi di dalam konten dan visualisasi yang digunakan oleh Rania Yamin di dalam kontennya. *Personal branding* yang dibangun oleh Rania Yamin adalah seorang *content creator* dengan latar belakang keluarga bangsawan dan pahlawan yang gemar berkebayu.

Kata kunci: TikTok, Rania Yamin, Naratif, Citra Diri

ABSTRACT

Social media, as a means of interaction, is also used to build personal branding by content creators. Skills in building personal branding must be possessed by a content creator so that it becomes something that differentiates one content creator from another. This research aims to determine the structure and existing narratives of Rania Maheswari Yamin in TikTok video content with the account @raniaayamin in her efforts to build personal branding. The theory used in this research is the narrative analysis theory coined by Tzvetan Todorov and the eight elements of the personal branding concept from Peter Montoya. The research method used is a qualitative research method with a narrative analysis approach. The results of the research found that the story lines in Rania Yamin's narrative do not all have a chronological plot but can still support listeners to understand the storyline of Rania Yamin's narrative and believe the story told by Rania Yamin. In the concept of personal branding, at least Rania Yamin fulfills seven of the eight main concepts that form personal branding from Peter Montoya. This is proven through the narrative in the content and the visualization used by Rania Yamin in her content. The personal branding was built by Rania Yamin, a content creator with a noble family background and a hero who likes to wear kebaya.

Keywords: TikTok, Rania Yamin, Narrative, Personal Branding