

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
ABSTRAK	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.5 Kerangka Teori	9
1.5.1 Teori Analisis Naratif	9
1.5.2 <i>Personal Branding</i>	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 <i>Personal Branding</i>	16
2.1.1 Unsur-Unsur <i>Personal Branding</i>	17
2.1.2 Karakteristik <i>Personal Branding</i>	21
2.2 Narasi.....	24
2.2.1 Karakteristik Narasi	25
2.3 Analisis Naratif.....	25
2.4 Media Sosial	27
2.4.1 Karakteristik Media Sosial.....	28
2.4.2 Jenis-Jenis Media Sosial	30
2.5 TikTok	31
2.6 Penelitian Terdahulu	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41

3.1 Jenis Penelitian	41
3.2 Objek Penelitian.....	42
3.3 Sumber Data	42
3.3.1 Data Primer	42
3.3.2 Data Sekunder.....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.4.1 Wawancara.....	42
3.4.2 Dokumentasi	44
3.4.3 Studi Pustaka.....	45
3.5 Uji Keabsahan Data.....	45
3.6 Teknik Analisis Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	47
4.1 Deskripsi Umum Objek Penelitian	47
4.1.1 Profil Rania Maheswari Yamin	47
4.1.2 Profil Akun TikTok Rania Maheswari Yamin (@raniaayamin)	50
4.2 Hasil Penelitian.....	52
4.2.1 Video 1 - Silsilah Keluarga Rania Yamin	52
4.2.2 Video 2 - Waktunya Rania Bercerita: Kenapa Rania Berkebaya? ...	57
4.2.3 Video 3 - Suka Duka Menjadi Keluarga Bangsawan dan Pahlawan	60
4.2.4 Video 4 - Malam Satu Suro di Puro Mangkunegaran.....	64
4.2.5 Video 5 - Istana Berbatik	67
4.2.6 Video 6 - Jumenengan	71
4.2.7 Video 7 - Ruwahan	74
4.3 Pembahasan	77
BAB V PENUTUP.....	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran	94
DAFTAR PUSTAKA.....	95