

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Tinjauan Pustaka	8
1.5.1 Tinjauan Teori.....	8
1.5.2 Kajian Empirik	40
1.6 Kerangka Pemikiran	49
1.7 Definisi Konsep dan Definisi Operasional	50
1.7.1 Definisi Konsep.....	50
1.7.2 Definisi Operasional.....	55
1.8 Metode Penelitian.....	59
1.8.1 Objek Penelitian	59
1.8.2 Jenis Penelitian	59
1.8.3 Sumber Data.....	60
1.8.4 Teknik Pengumpulan Data	60
1.8.5 Informan Penelitian	61
1.8.6 Uji Instrumen.....	61
1.8.6.1 Uji Validitas.....	61
1.8.7 Teknik Analisis Data.....	62
BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....	71
2.1 Gambaran Umum Minimarket Hansjaya	71

2.2 Visi dan Misi Minimarket Hansjaya	72
2.2.1 Visi	72
2.2.2 Misi.....	72
Minimarket Hansjaya memiliki misi, yaitu :	72
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN	74
3.1 Hasil	74
3.1.1 Hasil Analisis Lingkungan Eksternal dan Lingkungan Internal	74
3.1.2 Hasil Uji Instrumen Lingkungan Eksternal dan Internal	85
3.1.3 Hasil Formulasi Strategi.....	88
3.2 Pembahasan	103
BAB IV PENUTUP	106
4.1 Kesimpulan.....	106
4.2 Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN.....	xv