

***ANALISIS STRATEGI PEMASARAN MENGGUNAKAN METODE SWOT
DAN ANALYTIC NETWORK PROCESS (ANP)***

(Studi Kasus Pada Minimarket Hansjaya)

SKRIPSI

Disusun dan Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana

(S1) Administrasi Bisnis



Disusun Oleh:

Vania Azura Rheta

152200079

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2024