

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI</b> .....	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	12
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Manfaat Penelitian .....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	15
A. Landasan Teori.....	15
1. Keputusan Pembelian.....	15
2. <i>Social Media Marketing</i> .....	20
3. <i>Electronic Word of Mouth</i> .....	23
4. <i>Brand Image</i> .....	27
B. Penelitian Terdahulu .....	31
C. Pengaruh antar Variabel.....	35
D. Kerangka Konseptual .....	40
E. Hipotesis Penelitian.....	41
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	44
A. Jenis Penelitian.....	44

B. Objek Waktu Penelitian .....	45
C. Populasi.....	45
D. Teknik Sampling dan Sampel .....	46
E. Jenis Data Penelitian .....	47
F. Prosedur Pengambilan Data .....	48
G. Klasifikasi Variabel Penelitian.....	49
H. Definisi Operasional Variabel.....	50
I. Skala Pengukuran Variabel.....	54
J. Uji Instrumen .....	56
K. Teknik Analisis Data.....	63
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>70</b>
A. Deskripsi Hasil Penelitian.....	70
B. Pembahasan.....	97
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>106</b>
A. Kesimpulan .....	106
B. Saran.....	108
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>109</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>113</b>