

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI BERJUDUL
PENGARUH *SOSIAL MEDIA MARKETING* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
***(E-WOM)* , TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SMARTPHONE OPPO**
DENGAN *BRAND IMAGE* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Survey Pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta)

Disusun Oleh:

ELSA NOVIA LESTARI SILALAH
NIM. 14120011

Telah dipertahankan di depan dewan penguji pada tanggal 5 April 2024 dan dinyatakan telah
memenuhi syarat untuk diterima

 Ketua Penguji	 Dosen Pembimbing
<u>Surpiko Hapsoro Darpito, SE., M.Si</u> NIP. 197402021211003	<u>Drs. Aryono Yacobus, M.Si</u> NIP. 195907251987031001
 Penguji II	 Penguji I
<u>Drs. Abdul Ghofar, M.Si</u> NIP. 19670121202111003	<u>Danang Yudiantoro, SE, M.Si</u> NIP. 197408022021211004

Mengetahui,
Ketua Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN “Veteran” Yogyakarta


Dr. Heru Krisanto HC, S.E., M.Si
NIP. 196901242021211001