

DAFTAR PUSTAKA

- Aqila, Vebby. 2020. Hubungan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Kelompok Arisan Cafe Uma 84. *Skripsi*. Universitas Medan Area.
- Basuki, Agus T. dan Prawoto, Nano. 2017. *Analisis Regresi Dalam Penelitian Ekonomi & Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS & Eviews*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Bentarjani, Felisitas M.P., 2013. Analisis Tipe Perilaku Konsumen Sayuran Organik di Pasar Swalayan Kabupaten Sidoarjo. *Skripsi*. Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Bungin, Burhan. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Google Maps. 2024. *J.Co Donuts & Coffee*. Tersedia di: <https://www.google.com/maps>. Diakses pada 8 Juli 2024.
- Heranita, Chaerani. 2023. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Pelayanan, dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen Gerai Boba Rich Kartasura. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Raden Mas Said Surakarta.
- Indrasari, Meithiana. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- J.Co Donuts & Coffee. 2024. <https://jcodonuts.com/id/en/donuts>. Diakses pada 19 Februari 2024.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Lieana, Venny. 2020. Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Dunkin' Donuts Di Wilayah Kelapa Gading Jakarta Utara. *Skripsi*. Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa: Berbasis Kompetensi Edisi 3*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lutfiah, Muhammad B. 2022. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Ppapk Fkip Universitas Tanjungpura Pontianak. *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa*. 11(3) : 1-10.

- Nurdin, Ismail dan Hartati, Sri. 2019. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Pelani, Rezki dkk. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen pada Café Banua Coffee di Kota Makassar. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*. 2(1) : 342-351.
- Pertiwi, Putu A.R.W. 2015. Pengaruh Karakteristik Responden Terhadap Minat Beli Produk Sampo Anjing Pengunjung Pet Shop Wilayah Badung. *Jurnal Farmasi Udayana*. 4(1) : 38-41.
- Putri, Isa Istiqarah dkk. 2017. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Rotiboy di Kota Banda Aceh. *Jurnal Agribisnis Mahasiswa Pertanian Unsyiah*. 2(2) : 225-237.
- Riyanto, S. & Hatmawan, A.A. 2020. *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: DeePublish.
- Sawhani, Dhiraj K. 2021. *Digital Marketing: Brand Images*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Siswanti, Olivia P. 2022. Pengaruh Harga, Citra Merek, Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Emosional Dan Biaya Terhadap Kepuasan Konsumen Roti Kecil Di Toko Roti Ganep Tradisi Solo. *Skripsi*. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.
- Subagjo, Adjab. 2007. *Manajemen Pengolahan Kue dan Roti*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharyadi dan Purwanto, S.K. 2018. *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sumarwan, Ujang. 2017. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: PT. Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- . 2019. *Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- . 2019. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Top Brand Award. 2024. <https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/>.
Diakses pada 19 Februari 2024.

Widarsa, dkk. 2022. *Metode Sampling Penelitian Kedokteran dan Kesehatan*. Bali:
Baswara Press.

Wijaya, R.S dan Kartika, J.D. 2016. *Logo Visual Asset Transitions*. Jakarta: PT.
Elex Media Komputindo.