

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	9
1.4 Batasan Penelitian .....	10
1.5 Manfaat Penelitian .....	10
1.6 Sistematika Penulisan .....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
2.1 Landasan Teori.....	14
2.1.1 Teori Efek Pembingkai ( <i>Framing Effect Theory</i> ) .....	14
2.1.2 Teori Akuntansi Mental ( <i>Mental Accounting Theory</i> ).....	15
2.1.3 Teori Model Penerimaan Teknologi ( <i>Technology Acceptance Model</i> ) ..	15
2.1.4 Literasi Keuangan Teori ( <i>Financial Literacy</i> ) .....	16
2.1.5 Teknologi Keuangan ( <i>Financial Technology</i> ) .....	17
2.1.6 Dompet Digital ( <i>E-Wallet</i> ).....	17
2.1.7 Tingkat Transaksi Penggunaan <i>E-Wallet</i> .....	18

2.1.8 Hubungan Akuntansi dan Transaksi Penggunaan <i>E-Wallet</i> .....	19
2.1.9 Fitur Aplikasi <i>E-Wallet</i> .....	21
2.1.10 Kualitas Layanan.....	23
2.1.11 Pemberian Promosi .....	26
2.1.12 Citra Merek .....	29
2.2 Tinjauan Pustaka Penelitian Terdahulu.....	32
2.3 Kerangka Konseptual .....	38
2.4 Hipotesis Penelitian.....	39
2.4.1 Fitur aplikasi berpengaruh terhadap tingkat transaksi penggunaan <i>e-wallet</i> .....	40
2.4.2 Kualitas layanan berpengaruh terhadap tingkat transaksi penggunaan <i>e-wallet</i> .....	42
2.4.3 Pemberian promosi berpengaruh terhadap tingkat transaksi penggunaan <i>e-wallet</i> .....	43
2.4.4 Citra merek berpengaruh terhadap tingkat transaksi penggunaan <i>e-wallet</i> .....	45
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
3.1 Rancangan Penelitian .....	46
3.2 Populasi atau Objek Penelitian.....	46
3.3 Sampel dan Metode Pengumpulan Sampel.....	47
3.4 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	49
3.4.1 Variabel Terikat ( <i>Dependent Variable</i> ) .....	50
3.4.2 Variabel Bebas ( <i>Independent Variable</i> ).....	51
3.4.3 Pengukuran Variabel.....	54
3.5 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	55
3.6 Prosedur Pengambilan Data .....	56
3.7 Model dan Teknik Analisis Data.....	57
3.7.1 Uji Instrumen .....	57
3.7.1.1 Pengujian Validitas .....	58
3.7.1.2 Pengujian Reliabilitas.....	58
3.7.2 Analisis Data .....	58

3.7.2.1 Analisis Statistik Deskriptif .....	58
3.7.2.2 Uji Asumsi Klasik .....	59
3.7.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	60
3.7.2.4 Uji Hipotesis .....	62
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>64</b>
4.1 Deskripsi Data .....	64
4.1.1 Data Penelitian .....	64
4.1.2 Data Demografi Responden .....	67
4.2 Analisis Statistik Deskriptif .....	79
4.3 Analisis Uji Asumsi Klasik.....	81
4.3.1 Pengujian Normalitas .....	81
4.3.2 Pengujian <i>Multikolinearitas</i> .....	82
4.3.3 Pengujian <i>Heterokedastisitas</i> .....	82
4.4 Analisis Regresi Linier Berganda .....	83
4.5 Analisis Uji Hipotesis .....	85
4.5.1 Pengujian Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	85
4.5.2 Pengujian Simultan (F) .....	85
4.5.3 Pengujian Parsial (t) .....	86
4.6 Pembahasan.....	88
4.6.1 Hasil Pengujian Pengaruh Fitur Aplikasi Terhadap Tingkat Transaksi Penggunaan <i>E-Wallet</i> .....	88
4.6.2 Hasil Pengujian Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Tingkat Transaksi Penggunaan <i>E-Wallet</i> .....	89
4.6.3 Hasil Pengujian Pengaruh Pemberian Promosi Terhadap Tingkat Transaksi Penggunaan <i>E-Wallet</i> .....	92
4.6.4 Hasil Pengujian Pengaruh Citra Merek Terhadap Tingkat Transaksi Penggunaan <i>E-Wallet</i> .....	94
<b>BAB V SIMPULAN, KETERBATASAN, DAN SARAN.....</b>	<b>96</b>
5.1 Simpulan .....	96
5.2 Keterbatasan .....	97
5.3 Saran Penelitian.....	98

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>114</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Volume dan Nominal Transaksi <i>E-Money</i> .....	18
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	32
Tabel 3.1 Perhitungan Persentase Estimasi Sampel.....	49
Tabel 3.2 Kriteria Pembobotan Skala Likert.....	55
Tabel 3.3 Tahapan Rencana Penelitian .....	56
Tabel 4.1 Rangkuman Hasil Pengujian Instrumen Validitas .....	64
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Instrumen Reliabilitas.....	66
Tabel 4.3 Penentuan Jumlah Sampel dan Kemunculan Data <i>Outlier</i> .....	66
Tabel 4.4 Waktu dan Lama Penggunaan <i>E-Wallet</i> .....	72
Tabel 4.5 Alasan Utama Menggunakan <i>E-Wallet</i> .....	73
Tabel 4.6 Penggunaan <i>E-Wallet</i> Responden Selama Sebulan .....	75
Tabel 4.7 Kendala-Kendala yang Pernah Dialami Pengguna <i>E-Wallet</i> .....	79
Tabel 4.8 Hasil Pengolahan Data Statistik Deskriptif.....	80
Tabel 4.9 Hasil Pengolahan Data Pengujian Normalitas .....	81
Tabel 4.10 Hasil Pengolahan Data Pengujian <i>Multikolinearitas</i> .....	82
Tabel 4.11 Hasil Pengolahan Data Pengujian <i>Heteroskedastisitas</i> .....	83
Tabel 4.12 Hasil Pengolahan Data Analisis Regresi Linier Berganda.....	83
Tabel 4.13 Hasil Pengolahan Data Pengujian Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	85
Tabel 4.14 Hasil Pengolahan Data Pengujian Simultan (F).....	86
Tabel 4.15 Hasil Pengolahan Data Pengujian Parsial (t) .....	87

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Technology Acceptance Model</i> Venkatesh dan Davis (1996).....	16
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual .....	39
Gambar 3.1 Kurva Distribusi Normal.....	48
Diagram 4.1 Jenis Kelamin Responden .....	67
Diagram 4.2 Umur Responden.....	67
Diagram 4.3 Domisili Tempat Tinggal Responden .....	68
Diagram 4.4 Pekerjaan Responden .....	68
Diagram 4.5 Pendapatan Bulanan Responden .....	69
Diagram 4.6 Banyaknya Merek <i>E-Wallet</i> Responden .....	69
Diagram 4.7 Alasan Berganti Merek <i>E-Wallet</i> .....	70
Diagram 4.8 Merek <i>E-Wallet</i> dalam Lingkungan Masyarakat .....	70
Diagram 4.9 Sumber Informasi Pengenalan <i>E-Wallet</i> .....	72
Diagram 4.10 Tipe-tipe Transaksi <i>E-Wallet</i> .....	74
Diagram 4.11 Metode-Metode <i>Top-Up</i> Saldo <i>E-Wallet</i> .....	76
Diagram 4.12 Persentase <i>Top-up</i> Terhadap Pendapatan.....	77
Diagram 4.13 Tipe Akun <i>E-Wallet</i> Responden.....	79

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pelaksanaan Penelitian .....	114
Lampiran 2. Hasil Pengujian Validitas .....	115
Lampiran 3. Hasil Pengujian Reabilitas .....	118
Lampiran 4. Hasil Pengujian Data <i>Outlier</i> .....	120
Lampiran 5. Teknik Pemilihan Sampel dan Kemunculan Data <i>Outlier</i> .....	122