

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, S., Pribadi, B., & Hasan, A. AL. (2024). *Anies-Ganjar-Mahfud MD Gunakan Bahasa Isyarat di Debat Capres, Ini Artinya*. Tempo Pemilu. [https://pemilu.tempo.co/read/1829827/anies-ganjar-mahfud-md-gunakan-bahasa-isyarat-di-debat-capres-ini-artinya#:~:text=Jari-jari Ganjar dan Mahfud,bermakna %22aku sayang kamu%22](https://pemilu.tempo.co/read/1829827/anies-ganjar-mahfud-md-gunakan-bahasa-isyarat-di-debat-capres-ini-artinya#:~:text=Jari-jari%20Ganjar%20dan%20Mahfud,bermakna%20aku%20sayang%20kamu%20).
- Abkoryah, H., & Dewi, T. T. (2017). Objektivitas berita di Harian Kompas dan Kompas.com (Analisis isi pemberitaan kasus pembunuhan Engeline). *Journal of Strategic Communication*, 7(2), 40–53.
- Al Fiqri, A. (2024). *Keunggulan Ganjar Dibanding Paslon Lain: Pernah Merasakan Hidup Susah*. <https://news.okezone.com/read/2024/02/02/512/2964449/keunggulan-ganjar-dibanding-paslon-lain-pernah-merasakan-hidup-susah?page=2>
- apjii.or.id. (2024). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. APJII. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Bungin, B. (2006). *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi Masyarakat*. KENCANA.
- Bungin, B. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa*. Prena Media Group.
- Burhanudin, M. (2020). *FRAMING MEDIA ONLINE TERHADAP PEMBERITAAN VIRUS CORONA (Analisa Framing Model Zhongdang Pan dan Gerald M.Kosicki Pada Tribunnews.Com Edisi 2 Maret- 15 Maret 2020)*.
- Cangara, H. (2018). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi*. PT RajaGrafindo Persada.
- CNNIndonesia. (2024). *Daftar Lembaga Survei Pemilu 2024 yang Terdaftar di KPU*. <https://www.cnnindonesia.com/edukasi/20240209194054-561-1060584/daftar-lembaga-survei-pemilu-2024-yang-terdaftar-di-kpu>
- Detikcom. (n.d.). *Tim Redaksi Detik.com*. Retrieved May 20, 2024, from <https://www.detik.com/redaksi>
- Detikcom. (2021). *Company Profile detikcom*. <https://detiknetwork.com/logo/logo/pdf-Company-Profile-detikcom-2021.pdf>
- Dewan Pers. (2013). *Pers Berkualitas, Masyarakat Cerdas* (B. Nugroho & Samsuri (eds.)). Sekretariat Dewan Pers. [https://dewanpers.or.id/assets/ebook/buku/822-Buku Pers berkualitas masyarakat Cerdas\\_final.pdf](https://dewanpers.or.id/assets/ebook/buku/822-Buku%20Pers%20berkualitas%20masyarakat%20Cerdas_final.pdf)
- Effendi, E., Sartika, I., Br. Purba, N. L. T., & Ritonga, S. (2023). Menulis Judul dan Lead Berita dan Feature. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 5(2), 4680–4683.
- Entman, R. M. (1993). Framing: Toward Clarification of a Fractured Paradigm.

*Journal of Communication*, 43(4), 51–58.

- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Lkis Yogyakarta.
- Ernes, Y. (2024). *Debat Terakhir Dinilai Pakar Jadi Pukulan Penentu Gaet Swing Voters*. Detik.Com. <https://news.detik.com/pemilu/d-7174649/debat-terakhir-dinilai-pakar-jadi-pukulan-penentu-gaet-swing-voters>
- Hadiwijaya, A. S. (2023). Sintesa Teori Konstruksi Sosial Realitas Dan Konstruksi Sosial Media Massa. *DIALEKTIKA KOMUNIKA: Jurnal Kajian Komunikasi Dan Pembangunan Daerah*, 11(1), 75–89.
- Hutajulu, M. (2024). *Kekuatan Anies vs Prabowo vs Ganjar Versi Survei Jelang Debat Kelima Pilpres*. <https://news.detik.com/pemilu/d-7175994/kekuatan-anies-vs-prabowo-vs-ganjar-versi-survei-jelang-debat-kelima-pilpres/1>
- Indra, A. A. N. (2023). *Analisis Framing Pemberitaan Anies Baswedan Pasca Deklarasi Menjadi Bakal Calon Presiden 2024 Pada Media Cetak Harian Kompas*. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.
- Intan, P. (2022). Analisis Framing Model Pan dan Kosicki Terhadap Pemberitaan Ganjar Pranowo Nyapres Di 2024: pada Media Online CNNIndonesia.com dan Tempo.co. *Perspektif*, 1(6), 616–624.
- Jazeri, M. (2010). Debat Dan Argumen (Hakikat, Ragam, Dan Strategi). *Linguica Scientia*, 2–1.
- Junika, H. (2020). Analisis Isi Berita Politik Jelang Pemilihan Presiden Republik Indonesia Tahun 2019 Pada Surat Kabar Dumai Pos. *Jurnal Online Mahasiswa FISIP*, 5(1).
- Kartika, N. (2019). *Analisis Framing Pemberitaan Debat Pemilihan Presiden 2019 Pada Mediaindonesia. com Dan Kompas. com Periode Januari 2019*. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.
- Kuwado, F. J., & Galih, B. (2018). *Resmi, Perindo Dukung Jokowi pada Pilpres 2019*. Kompas. <https://nasional.kompas.com/read/2018/03/21/19544321/resmi-perindo-dukung-jokowi-pada-pilpres-2019>
- Moleong, L. J. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Muliawati, A. (2024). *Outfit Debat: AMIN Jas, Prabowo-Gibran Jacket Biru, Ganjar-Mahfud Varsity Jacket*. <https://news.detik.com/pemilu/d-7176804/outfit-debat-amin-jas-prabowo-gibran-jaket-biru-ganjar-mahfud-varsity-jacket>
- Musfialdy. (2015). Peran Media Massa Saat Pemilihan Umum Mengawasi atau Diawasi. *Risalah*, 26(2), 69–76.
- Naibaho, R. (2024). *Hasto soal Debat Kelima: Ganjar-Anies Punya Kemiripan,*

- Prabowo Defense. <https://news.detik.com/pemilu/d-7178685/hasto-soal-debat-kelima-ganjar-anies-punya-kemiripan-prabowo-defense>
- Napitupulu, A. W. R. (2023). Analisis Peran Media Massa Dalam Pemilu: Implikasi Terhadap Proses Demokrasi. *Literacy Notes*, 1(2), 1–11.
- Nurudin. (2013). *Pengantar Komunikasi Massa*. PT RajaGrafindo Persada.
- Okezone.com. (n.d.-a). *About Us okezone.com*. Retrieved March 17, 2024, from <https://management.okezone.com/>
- Okezone.com. (n.d.-b). *Tim Redaksi Okezone*. Retrieved May 20, 2024, from <https://redaksi.okezone.com/>
- Permatasari, A. D., & Alam, F. P. (2022). Hirarki Pengaruh Dalam Kebijakan Redaksi (Studi Kasus Konten Berita Perindo di Okezone.com). *Journal Publicuho*, 5(4), 1186–1201.
- Picauly, S. W. (2018). *Analisis Minat Penggunaan Situs Berita Detik.com Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM)* [Universitas Telkom]. <https://repository.telkomuniversity.ac.id/pustaka/142266/analisis-minat-penggunaan-situs-berita-detik-com-menggunakan-metode-technology-acceptance-model-tam-.html>
- Prabowo, M., & Irwansyah, I. (2016). Trending Topics Vs Agenda-Setting: Pengaruh Trending Topics Politik sebagai Reversed Agenda-Setting dan Haluan Politik Pemilik Terhadap Berita Politik di Televisi. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 5(1).
- Pratiwi, C. A. (2024). *Dukung Kesetaraan & Semangati Industri Lokal, Ganjar-Mahfud Tampil Keren dengan Jacket Varsity di Debat Pamungkas*. <https://nasional.okezone.com/read/2024/02/04/337/2965534/dukung-kesetaraan-semangati-industri-lokal-ganjar-mahfud-tampil-keren-dengan-jacket-varsity-di-debat-pamungkas>
- Pratiwi, F. S. (2024). *Data Jumlah Media Pers di Indonesia yang Terverifikasi per 21 Februari 2024*. DataIndonesia.Id. <https://dataindonesia.id/varia/detail/data-jumlah-media-pers-di-indonesia-yang-terverifikasi-per-21-februari-2024>
- Primasari, S. (2019). *Pembingkaian Berita Tentang Pemilihan Presiden Indonesia 2019 di Media Online (Analisis Framing Berita #2019GantiPresiden dan #Jokowi2Periode di Okezone.com Edisi 1 April - 22 September 2018)*. Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.
- Ramdhani, G. (2023). *IDA Rilis Top 10 Group Media Terkemuka Indonesia per Juni 2023, KLY Posisi Kedua*. Liputan6. <https://www.liputan6.com/tekno/read/5343786/ida-rilis-top-10-group-media-terkemuka-indonesia-per-juni-2023-kly-posisi-kedua>
- Rayi, P. S., Muthmaninnah, A. N., & Romadhan, M. I. (2023). Analisis Framing Berita Pengesahan RUU KUHP di Media Online Detik.com pada Tanggal 6-

12 Desember. *SEMAKOM Series 2: Seminar Nasional Mahasiswa Komunikasi, 1(2)*.

Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. PT Grasindo.

Roshali, R. R. (2024). *Ganjar Pranowo Dinilai Tampil All Out saat Debat Terakhir Pilpres 2024*. Okezone. <https://nasional.okezone.com/read/2024/02/06/337/2966217/ganjar-pranowo-dinilai-tampil-all-out-saat-debat-terakhir-pilpres-2024>

Shanti, H. D. (2024). *Survei: Prabowo-Gibran Pasangan yang Paling Dibicarakan di Medsos*. Antaranews. <https://www.antaranews.com/berita/3914475/survei-prabowo-gibran-pasangan-yang-paling-dibicarakan-di-medsos>

Simarmata, S. (2014). *Media dan Politik: Sikap Pers Terhadap Pemerintahan Koalisi di Indonesia*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Sobur, A. (2006). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, dan Analisis Framing*. PT Remaja Rosdakarya.

Sosiawan, E. A., & Wibowo, R. (2019). Kontestasi Berita Hoax Pemilu Presiden Tahun 2019 di Media Daring dan Media Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi, 17(2)*, 133.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sugiyono, & Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi*. Alfabeta.

Sumarwoto. (2024). *Akademisi: Para Capres Terlihat Menahan Diri di Debat Terakhir*. Antaranews. <https://www.antaranews.com/berita/3948066/akademisi-para-capres-terlihat-menahan-diri-di-debat-terakhir>

Supadiyanto. (2020). *Pengantar Jurnalisme Konvergen: Menjawab Trend Industri Media Digital*. Pustaka Baru Press.

Suryawati, I. (2011). *Jurnalistik: Suatu Pengantar*. Ghalia Indonesia.

Susilawati, F., & Radjagukguk, D. L. (2020). Strategi Pemberitaan Detik.com Dalam Menyebarkan Berita Viral di Website [www.detik.com](http://www.detik.com). *Jurnal Ilmu Dan Budaya, 41(68)*, 8027–8044. [www.alex.com](http://www.alex.com)

Wardani, A., Suprayitno, D., & Wahyuningratna, R. N. (2023). Framing Pemberitaan Calon Presiden pada Media Online CNNIndonesia.com dan Kompas.com. *Jurnal PIKMA: Publikasi Ilmu Komunikasi Media Dan Cinema, 6(1)*, 54–79.

We Are Social. (2024). *Digital 2024*. 2024. <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024/>

Yumeldasari. (2019). *Modul Opini Publik*. Universitas Esa Unggul.