

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iv
HALAMAN MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
<i>ABSTRACT</i> .....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Manfaat Penelitian .....	7
1.4.1 Manfaat Akademis .....	7
1.4.2 Manfaat Teoritis .....	8
1.4.3 Manfaat Praktis .....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.1 Kerangka Pemikiran.....	9
2.1.1 Teori Konstruksi Realitas Sosial.....	9
2.1.2 Analisis <i>Framing</i> .....	12
2.1.3 <i>Framing</i> Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki .....	16
2.2 Media <i>Online</i> .....	19
2.3 Berita.....	23
2.3.1 Berita Politik.....	25
2.4 Komunikasi Politik .....	27
2.4.1 Debat Calon Presiden .....	28
2.4.2 Media dan Politik .....	29
2.5 Penelitian Terdahulu .....	33

2.5.1 Analisis <i>Framing</i> Pemberitaan Debat Pemilihan Presiden 2019 Pada Mediaindonesia.com dan Kompas.com Periode Januari 2019 .....	34
2.5.2 Pembingkaiian Berita Tentang Pemilihan Presiden Indonesia 2019 di Media <i>Online</i> (Analisis <i>Framing</i> #2019GantiPresiden dan #Jokowi2Periode di Okezone.com Edisi 1 April – 22 September 2018).....	35
2.5.3 Analisis <i>Framing</i> Pemberitaan Anies Baswedan Pasca Deklarasi Menjadi Calon Presiden 2024 Pada Media Cetak Harian Kompas	36
2.5.4 <i>Framing</i> Pemberitaan Calon Presiden pada Media <i>Online</i> CNNIndonesia.com dan Kompas.com .....	37
2.5.5 Analisis <i>Framing</i> Model Pan dan Kosicki Terhadap Pemberitan Ganjar Pranowo Nyapres di 2024.....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>39</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	39
3.2 Objek Penelitian.....	40
3.3 Sumber Data Penelitian.....	41
3.3.1 Sumber Data Primer .....	41
3.3.2 Sumber Data Sekunder .....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.4.1 Studi Pustaka .....	42
3.4.2 Dokumentasi .....	42
3.5 Teknik Analisis Data .....	43
3.6 Keabsahan Data .....	47
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>49</b>
4.1 Deskripsi Umum Detikcom .....	49
4.1.1 Visi dan Misi Detik.com .....	50
4.1.2 Susunan Redaksi Detik.com .....	51
4.2 Deskripsi Umum Okezone.com .....	53
4.2.1 Susunan Redaksi Okezone.com.....	54
4.3 Analisis <i>Framing</i> Pemberitaan pada Detik.com .....	55
4.3.1 Analisis <i>Framing</i> Berita 1 (Pra Debat) .....	55
4.3.2 Analisis <i>Framing</i> Berita 2 (Jalannya Debat) .....	71
4.3.3 Analisis <i>Framing</i> Berita 3 (Pasca Debat) .....	83

4.4 Analisis <i>Framing</i> Pemberitaan pada Okezone.com.....	98
4.4.1 Analisis <i>Framing</i> Berita 1 (Pra Debat) .....	98
4.4.2 Analisis <i>Framing</i> Berita 2 (Jalannya Debat) .....	111
4.4.3 Analisis <i>Framing</i> Berita 3 (Pasca Debat) .....	123
4.5 Hasil Penelitian .....	132
4.5.1 Teknik Penulisan Detik.com dan Okezone.com dalam Berita Terkait Debat Terakhir Calon presiden 2024.....	135
4.5.2 Pandangan Detik.com dan Okezone.com dalam Pemberitaan Debat Terakhir Calon Presiden 2024 .....	137
4.5.3 Posisi Detik.com dan Okezone.com dalam Pemberitaan Debat Terakhir Calon Presiden 2024 .....	139
4.6 Pembahasan.....	140
BAB V PENUTUP.....	156
5.1 Kesimpulan .....	156
5.2 Saran .....	157
DAFTAR PUSTAKA .....	159
LAMPIRAN.....	163

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1	Kerangka <i>Framing</i> Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki .....	18
Tabel 3. 1	Objek Analisis <i>Framing</i> Pemberitaan Debat Terakhir Calon Presiden 2024 di Media Online Detik.com dan Okezone.com.....	41
Tabel 3. 2	Kerangka <i>Framing</i> Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki .....	43
Tabel 4. 1	Daftar Posisi dan Nama Karyawan Detik.com.....	51
Tabel 4. 2	Daftar Posisi dan Nama Karyawan Okezone.com .....	54
Tabel 4. 3	Analisis <i>Framing</i> Berita 1 pada Media Online Detik.com.....	55
Tabel 4. 4	Analisis <i>Framing</i> Berita 2 pada Media Online Detik.com.....	71
Tabel 4. 5	Analisis <i>Framing</i> Berita 3 pada Media Online Detik.com.....	84
Tabel 4. 6	Analisis <i>Framing</i> Berita 1 pada Media Online Okezone.com .....	99
Tabel 4. 7	Analisis <i>Framing</i> Berita 2 pada Media Online Okezone.com .....	111
Tabel 4. 8	Analisis <i>Framing</i> Berita 3 pada Media Online Okezone.com .....	123
Tabel 4. 9	Hasil Analisis <i>Framing</i> Zhongdang Pan dan Gerald M.Kosicki pada Objek Penelitian .....	132

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo detikcom .....	49
Gambar 4. 2 Logo Okezone.com .....	53
Gambar 4. 3 Foto Pada Berita Kekuatan Anies vs Prabowo vs Ganjar Versi Survei Jelang Debat Kelima Pilpres.....	69
Gambar 4. 4 Foto Pada Berita Outfit Debat: AMIN Jas, Prabowo-Gibran Jaket Biru, Ganjar-Mahfud Varsity Jacket .....	80
Gambar 4. 5 Foto Paslon 1 Pada Berita Outfit Debat: AMIN Jas, Prabowo-Gibran Jaket Biru, Ganjar-Mahfud Varsity Jacket .....	81
Gambar 4. 6 Foto Paslon 2 Pada Berita Outfit Debat: AMIN Jas, Prabowo-Gibran Jaket Biru, Ganjar-Mahfud Varsity Jacket .....	81
Gambar 4. 7 Foto Paslon 3 Pada Berita Outfit Debat: AMIN Jas, Prabowo-Gibran Jaket Biru, Ganjar-Mahfud Varsity Jacket .....	82
Gambar 4. 8 Foto Hasto dan Seno Pada Berita Hasto soal Debat Kelima: Ganjar- Anies Punya Kemiripan, Prabowo Defense.....	97
Gambar 4. 9 Foto Ganjar Pranowo Pada Berita Keunggulan Ganjar Dibanding Paslon Lain: Pernah Merasakan Hidup Susah .....	109
Gambar 4. 10 Foto Ganjar-Mahfud pada Berita Dukung Kesetaraan & Semangati Industri Lokal, Ganjar-Mahfud Tampil Keren dengan Jaket Varsity di Debat Pamungkas .....	121
Gambar 4. 11 Foto Ganjar Pranowo pada Berita Ganjar Pranowo Dinilai Tampil All Out saat Debat Terakhir Pilpres 2024 .....	131