

ABSTRAK

Penelitian *framing* pada Debat Terakhir Calon Presiden 2024 di media *online* Detik.com dan Okezone.com ini bertujuan untuk mengetahui teknik, pandangan, dan posisi kedua media tersebut dalam pemberitaan debat terakhir. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis *framing* Zhongdang Pan dan Gerald M. Kosicki yang terdiri dari struktur sintaksis, skrip, tematik, dan retorik. Unit yang dianalisis adalah enam berita dari masing-masing media *online* yang mewakili pra, jalannya sidang, hingga pasca sidang. Teori yang digunakan adalah Teori Konstruksi Realitas Sosial. Hasil penelitian menunjukkan teknik penulisan berita Detik.com menggunakan prinsip kehati-hatian. Detik.com memandang debat terakhir sebagai momentum terakhir bagi para paslon untuk menyampaikan gagasannya dengan kecenderungan pada paslon 2, Prabowo-Gibran. Sebaliknya, Okezone.com menggunakan teknik penulisan dengan narasi-narasi positif. Okezone.com juga memandang debat terakhir sebagai debat yang relevan dengan paslon 3, Ganjar Pranowo-Mahfud MD. Dengan demikian, posisi Okezone.com memihak dan condong pada paslon 3, Ganjar Pranowo-Mahfud MD.

Kata Kunci: *Framing*, Konstruksi Realitas Sosial, Debat Terakhir, Pemilihan Presiden.